

2022年7月15日

株式会社 KADOKAWA

「CALL OF DUTY®」シリーズ最新作でKADOKAWAがゲーム流通事業に参入

**『CALL OF DUTY®: MODERN WARFARE® II』  
PlayStation®版が 2022 年 7 月 8 日より予約受付開始**

株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：夏野剛、以下 KADOKAWA）は、Activision Blizzard, Inc. (NASDAQ: ATVI)の日本法人である Activision Blizzard Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：牧野友衛）が 2022 年 10 月 28 日（金）に発売する、FPS ゲーム「CALL OF DUTY®」シリーズ 20 作目となる『Call of Duty®: Modern Warfare® II（コール オブ デューティ モダン・ウォーフェア II）』の国内流通代理店として、PlayStation®用ソフトウェア（PS4 版と PS5 版）を販売いたします。本ソフトは 7 月 8 日（金）より予約受付中です。



出版、映像、ゲームジャンルで多彩な IP を創出し国内外に届ける総合エンターテインメント企業である KADOKAWA グループは、アニメ・書籍・MD など幅広い商品展開において全国書店はもとより直営 EC ストアや自社店舗など、多角的な販路流通を有しております。同時に「ファミ通」「電撃」などグループ内にて有力なゲーム媒体も多数刊行・運営しており、その媒体力を合わせた形で今回のゲーム流通事業への参入を行い、KADOKAWA グループ全体で更なるゲーム事業領域の拡大を目指してまいります。

## ■ 『Call of Duty®: Modern Warfare® II (コール オブ デューティ モダン・ウォーフェア II)』 概要

2019年に発表されたModern Warfareの続編となり、かつてない世界規模の戦いが展開し、タスクフォース 141の人気のオペレーター達が再び登場します。同シリーズの新時代の幕開けとなる作品として今年10月のローンチに向けて開発が進んでおり、最新のプレイスペースやサンドボックスモードが導入されたり、バトル・ロワイアルが進化する新Warzone™体験と連携などが予定されています。また、発売後も無料コンテンツが続々登場し、新たなマップ、モード、シーズンイベント、コミュニティ記念配信などでゲームプレイの進化を目指します。

〔公式サイト〕 <https://www.callofduty.com/ja/modernwarfare2>

〔世界同時公開公式トレーラー〕 <https://www.youtube.com/watch?v=HqYKD-swYSM>

CALL OF DUTY®に関する最新情報は、公式ホームページからもご覧いただけます。

<https://www.callofduty.com/ja>

## ■ 店舗別特典：AmazonとGEOにおける予約では先着順で数量限定の特典も！

**【Amazon.co.jp限定】 (数量限定予約特典)** ※特典が無くなり次第終了

Call of Duty® Modern Warfare® II (コール オブ デューティ モダン・ウォーフェア II)

Call of Duty Endowment 不屈の精神パック

ゲーム内コンテンツであるコーリングカードやステッカーなどが数量限定特典として付きます。

The banner features the Call of Duty Modern Warfare II logo on the left. On the right, there are three promotional cards: 'CALL OF DUTY ENDOWMENT 不屈の精神パック' (Call of Duty Endowment Unwavering Spirit Pack), 'CALL OF DUTY ENDOWMENT コーリングカード' (Call of Duty Endowment Calling Card), and 'CALL OF DUTY ENDOWMENT 動くエンブレム' (Call of Duty Endowment Moving Emblem) and 'CALL OF DUTY ENDOWMENT ステッカー' (Call of Duty Endowment Sticker). The text '10月28日 先行予約受付中' (October 28th Pre-order Starts) is prominently displayed.



© 2022 Activision Publishing, Inc. ACTIVISION, CALL OF DUTYおよびMODERN WARFAREはActivision Publishing, Inc.の商標です。その他の商標や製品名はその所有者に帰属します。

<内容>

ゲーム内コンテンツ用ダウンロード特典

「コーリングカード」「動くエンブレム」「ステッカー」DLC付

ダウンロード期限：2023年10月28日まで

※DLC（ダウンロードコンテンツ）はパッケージ内に紙で封入されます

また、こちらの製品をご購入いただくと「Call of Duty Endowment」に1ドルがメーカーを通じて寄付されます。

※上記限定特典 DLC のゲーム内コンテンツ 3 種は今後販売や頒布される可能性があります。

※Amazon、Amazon.co.jp、及びこれらに関連するすべての商標は、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

**【GEO 限定】（数量限定予約特典）** ※特典が無くなり次第終了

#### 特製スチールブック

光沢がある金属のケースにシリーズの人気キャラクターの "ゴースト" のキービジュアルと内観にはタスクフォース 141 のロゴをベースにデザインされています。

このスチールブックが手に入るのはゲオだけです。



<仕様>

Weight (g) 180/Length (mm) 170/Width (mm) 135/Depth (mm) 22

※その他の店舗法人特典は詳細が決まり次第、順次発表させていただく予定です。

※ 商品の特典および仕様は予告なく変更になる場合がございます。

※CALL OF DUTY®: MODERN WARFARE® II のパッケージ版は、希望小売価格 8,800 円（税抜）となります。

#### ■権利表記

© 2022 Activision Publishing, Inc.

ACTIVISION、CALL OF DUTY および MODERN WARFARE は Activision Publishing, Inc. の商標です。その他の商標や製品名はその所有者に帰属します。

## **株式会社 KADOKAWA について**

出版、映像、ゲーム、Web サービス、教育、ところざわサクラタウンを中心とした IP 体験施設の運営など、幅広い事業を展開する総合エンターテインメント企業です。優れた IP (Intellectual Property) を安定的に創出し、さまざまな形で世界に届ける「グローバル・メディアミックス」戦略を、テクノロジーの活用により実践しております。

<https://group.kadokawa.co.jp/>

以上

---

**【本件に関する報道関係からのお問合せ先】**

株式会社 KADOKAWA MD 宣伝担当

E-mail : ip-MD-PR@ml.kadokawa.jp