

2022年7月15日

株式会社 KADOKAWA

「CALL OF DUTY®」シリーズ最新作でKADOKAWAがゲーム流通事業に参入

**『CALL OF DUTY®: MODERN WARFARE® II』  
PlayStation®版が 2022 年 7 月 8 日より予約受付開始**

株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：夏野剛、以下 KADOKAWA）は、Activision Blizzard, Inc. (NASDAQ: ATVI)の日本法人である Activision Blizzard Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：牧野友衛）が 2022 年 10 月 28 日（金）に発売する、FPS ゲーム「CALL OF DUTY®」シリーズ 20 作目となる『Call of Duty®: Modern Warfare® II（コール オブ デューティ モダン・ウォーフェア II）』の国内流通代理店として、PlayStation®用ソフトウェア（PS4 版と PS5 版）を販売いたします。本ソフトは 7 月 8 日（金）より予約受付中です。



出版、映像、ゲームジャンルで多彩な IP を創出し国内外に届ける総合エンターテインメント企業である KADOKAWA グループは、アニメ・書籍・MD など幅広い商品展開において全国書店はもとより直営 EC ストアや自社店舗など、多角的な販路流通を有しております。同時に「ファミ通」「電撃」などグループ内にて有力なゲーム媒体も多数刊行・運営しており、その媒体力を合わせた形で今回のゲーム流通事業への参入を行い、KADOKAWA グループ全体で更なるゲーム事業領域の拡大を目指してまいります。

## ■ 『Call of Duty®: Modern Warfare® II (コール オブ デューティ モダン・ウォーフェア II)』 概要

2019年に発表された Modern Warfare の続編となり、かつてない世界規模の戦いが展開し、タスクフォース 141 の人気のオペレーター達が再び登場します。同シリーズの新時代の幕開けとなる作品として今年10月のローンチに向けて開発が進んでおり、最新のプレイスペースやサンドボックスモードが導入されたり、バトル・ロワイアルが進化する新 Warzone™体験と連携などが予定されています。また、発売後も無料コンテンツが続々登場し、新たなマップ、モード、シーズンイベント、コミュニティ記念配信などでゲームプレイの進化を目指します。

〔公式サイト〕 <https://www.callofduty.com/ja/modernwarfare2>

〔世界同時公開公式トレーラー〕 <https://www.youtube.com/watch?v=HqYKD-swYSM>

CALL OF DUTY®に関する最新情報は、公式ホームページからもご覧いただけます。

<https://www.callofduty.com/ja>

## ■ 店舗別特典：Amazon と GEO における予約では先着順で数量限定の特典も！

**【Amazon.co.jp 限定】 (数量限定予約特典) ※特典が無くなり次第終了**

**Call of Duty® Modern Warfare® II (コール オブ デューティ モダン・ウォーフェア II)**

**Call of Duty Endowment 不屈の精神パック**

ゲーム内コンテンツであるコーリングカードやステッカーなどが数量限定特典として付きます。

The banner features the Call of Duty Modern Warfare II logo on the left. On the right, it lists preorder bonuses: 'CALL OF DUTY ENDOWMENT 不屈の精神パック' (Call of Duty Endowment Unwavering Spirit Pack), 'コーリングカード' (Calling Card), '動くエンブレム' (Moving Emblem), and 'ステッカー' (Sticker). The text '10月28日 先行予約受付中' (October 28th Pre-order Starts) is prominently displayed.



© 2022 Activision Publishing, Inc. ACTIVISION, CALL OF DUTYおよびMODERN WARFAREはActivision Publishing, Inc.の商標です。その他の商標や製品名はその所有者に帰属します。

<内容>

ゲーム内コンテンツ用ダウンロード特典

「コーリングカード」「動くエンブレム」「ステッカー」DLC付

ダウンロード期限：2023年10月28日まで

※DLC（ダウンロードコンテンツ）はパッケージ内に紙で封入されます  
また、こちらの製品をご購入いただくと「Call of Duty Endowment」に1ドルがメーカーを通じて寄付されます。

※上記限定特典 DLC のゲーム内コンテンツ 3 種は今後販売や頒布される可能性があります。

※Amazon、Amazon.co.jp、及びこれらに関連するすべての商標は、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

**【GEO 限定】（数量限定予約特典）** ※特典が無くなり次第終了

#### 特製スチールブック

光沢がある金属のケースにシリーズの人気キャラクターの "ゴースト" のキービジュアルと内観にはタスクフォース 141 のロゴをベースにデザインされています。

このスチールブックが手に入るのはゲオだけです。



<仕様>

Weight (g) 180 / Length (mm) 170 / Width (mm) 135 / Depth (mm) 22

※その他の店舗法人特典は詳細が決まり次第、順次発表させていただく予定です。

※ 商品の特典および仕様は予告なく変更になる場合がございます。

※CALL OF DUTY®: MODERN WARFARE® II のパッケージ版は、希望小売価格 8,800 円（税抜）となります。

#### ■権利表記

© 2022 Activision Publishing, Inc.

ACTIVISION、CALL OF DUTY および MODERN WARFARE は Activision Publishing, Inc. の商標です。その他の商標や製品名はその所有者に帰属します。

## **株式会社 KADOKAWA について**

出版、映像、ゲーム、Web サービス、教育、ところざわサクラタウンを中心とした IP 体験施設の運営など、幅広い事業を展開する総合エンターテインメント企業です。優れた IP (Intellectual Property) を安定的に創出し、さまざまな形で世界に届ける「グローバル・メディアミックス」戦略を、テクノロジーの活用により実践しております。

<https://group.kadokawa.co.jp/>

以上

---

**【本件に関する報道関係からのお問合せ先】**

株式会社 KADOKAWA MD 宣伝担当

E-mail : ip-MD-PR@ml.kadokawa.jp