

「ニコニコ超会議 2022」 来場人数制限のもと、会場来場者 9 万 6,160 人 ネット総来場者 1,389 万 1,680 人を動員

4 つ音楽投稿祭と復活の「超パーティー」を繋ぐ 新時代の音楽の祭典「ミュージック超会議」10月初開催決定

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：夏野剛）は、2022年4月23日（土）～4月30日（土）の計8日間にわたり「ニコニコ超会議 2022」を開催しました。2019年以来3年ぶりのリアル開催となった幕張メッセでは、新型コロナウイルス感染防止のため来場人数を制限し、「会場来場者数」は9万6,160人（4月29日・30日開催）となりました。また、ネット会場から生放送をご視聴いただいた「ネット総来場者数」は1,389万1,680人（4月23日～30日開催）となりました。

※[参考] 2019年会場来場者数 16万8,248人 / 2021年ネット総来場者数 1,796万2,479人

また、2023年4月に「ニコニコ超会議 2023」の開催を決定するとともに、新たなイベントとして、VOCALOID・歌ってみた・踊ってみた・VTuberの4つジャンルのUGC音楽投稿祭などと、2018を最後に休止していたライブイベント「超パーティー」を合わせた新時代の音楽の祭典「ミュージック超会議」を、2022年10月に初開催することをお知らせします。

3年ぶりの幕張メッセ開催にユーザー歓喜！小林幸子とよみいによるド派手なフィナーレで8日間のイベントが終了

「ニコニコ超会議 2022」は、ネット開催から幕張メッセのリアル開催へとつなぐ、過去最大規模の祭典として8日間にわたり開催されました。ネット開催をけん引した「The VOCALOID Collection～2022 Spring～ Supported by 東武トップツアーズ」（開催日：4月22日～25日）では、動画投稿数が前回は上回る4,400本を記録するなど盛り上がりを見せました。また、“声優”特化型イベントの「超声優祭 2022 Powered by dwango, Supported by ディズニープラス」や、初開催となった“歌ってみた”の投稿祭「歌ってみたコレクション」など、立て続けに行われた大型ネット企画にユーザーの熱量が増していくなか、4月29日（金）から幕張メッセのリアルイベントがスタート。3年ぶりの再会に多くのユーザーが歓喜し、会場は大いに賑わいをみせました。そして、ニコニコ超会議 2022のフィナーレとして、長野県諏訪湖で行われた「小林幸子 x よみい SPECIAL 花火ライブ」では、小林幸子が最大到達点160m打ち上げ花火と一体となって歌唱し、ド派手なパフォーマンスでイベントを締めくくりました。

【イベントの様子】



幕張メッセの様子



幕張メッセの様子



幕張メッセの様子

超声優祭 Supported by NTT
『永遠花誉功』

小林幸子 x よみい SPECIAL 花火ライブ in 諏訪湖

超ボーカロイドエリア
Powered by The VOCALOID Collection超声優祭 2022 Powered by dwango,
Supported by ディズニープラス

ダ・ヴィンチストア by KADOKAWA



超テクノ法要×向原

「超パーティー」が4年ぶりに帰ってくる！「ミュージック超会議」として、4つの音楽投稿祭と同時開催



2012年にニコニコ超会議のライブステージとしてスタートした「超パーティー」は、2015年からさいたまスーパーアリーナに場所を移し、単独イベントとして2018年まで開催されました。4年間の休止期間、ニコニコでは歌ってみたや踊ってみたなど定番の音楽ジャンルのみならず、VOCALOIDの再加熱や、バーチャルシンガーの隆盛など、ネット音楽の新潮流が生まれています。この新時代の音楽を後押しすべく「超パーティー」を復活させ、さらにはVOCALOID・歌ってみた・踊ってみた・VTuberの4つのジャンルを軸とした投稿祭などと合わせた「ミュージック超会議」として開催し、多くのユーザーが輝き、活躍する場を広げていきます。
開催時期は2022年10月を予定しています。詳細は後日発表します。

開催概要

ニコニコ超会議 2022 Supported by NTT

【日時】2022年4月23日(土)～30日(土)

↳ ネット：4月23日(土)～30日(土)

↳ リアル：4月29日(金)10時～18時

4月30日(土)10時～17時

【主催】ニコニコ超会議実行委員会

【会場】リアル開催：幕張メッセ / ネット開催：ニコニコ公式サイト・総合TOP (<https://www.nicovideo.jp/>)

【ニコニコ超会議 公式サイト】<https://chokaigi.jp/>

【twitter 公式アカウント】https://twitter.com/chokaigi_PR

【テーマソング】「しろくろましろ」 作詩・作曲：松岡充 / 歌：「シロクマ」小林幸子×松岡充



■ 協賛・出展一覧

【超特別協賛】NTT

【特別協賛】#コンパス

【協賛】JRA 日本中央競馬会、スマートニュース、LINE NFT

【超声優祭 2022 協賛】ディズニープラス

【The VOCALOID Collection ～2022 Spring～協賛】東武トップツアーズ株式会社、白夜極光

【VTuber Fes Japan 2022 協賛】株式会社Paidy、#コンパス ライブアリーナ

【カテゴリ協賛】アンリミテッドパフォーマンスエナジー ZONE、キヤノンマーケティングジャパン株式会社、

サッポロビール株式会社 濃いめのレモンソー、ナッシュ株式会社、一般社団法人 日本ネットクリエイター協会 (JNCA)、
グリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社、マンガート ビームス BEAMS / 株式会社ビームス、三井化学株式会社

【特別出展】株式会社KADOKAWA、アサヒグループ食品株式会社、沖縄県うるま市、グルメギャラリー、株式会社finger

【出展】淡路島洲本市、茨城県、岩手県、うるマルシエ、きゃら ON!、株式会社崎陽軒、株式会社K's Factory、ココロパーク株式会社、
コスパ、コンペイトウ王国、サンレイ・フーズ、C'BON、芝浦工業大学、株式会社将泰庵、株式会社THINKR、JIN+、精華町、
たんや十兵衛、DEZAEGG.COM、天童市、株式会社東京マルイ、株式会社ドミノ・ピザジャパン、株式会社TORASATSU、
株式会社ドリームファクトリー、肉の万世、ネスレ日本株式会社、ネットの大学 managara、HowLing、羽田プロジェクト、
PikattoAnime/ピカットアニメ、フェアリーテイル株式会社、ふもっふのおみせ、美作大学、山口県周南市、雪ミクスカイトウン、
立命館アジア太平洋大学、和真 Palette

NHK 受信料を支払わない国民を守る党、社会民主党

本件に関する報道関係のお問合せ先

株式会社ドワンゴ 広報部

E-mail : dwango-pr@dwango.co.jp