

2021年11月22日

株式会社 KADOKAWA

【非売品】KADOKAWA 社史を BOOK☆WALKER にて独占一般公開！**『KADOKAWA のメディアミックス全史 サブカルチャーの創造と発展』****電子版を 11 月 30 日まで無料配信**

株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：夏野剛、以下 KADOKAWA）は、連結子会社である株式会社ブックウォーカー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：橋場一郎 以下 ブックウォーカー）の運営する総合電子書籍ストア「BOOK☆WALKER」において、11月22日(月)から11月30日(火)までの期間中、電子版『KADOKAWA のメディアミックス全史 サブカルチャーの創造と発展』（佐藤辰男 著、2021年10月刊、非売品）を無料で配信いたします。

特設ページ

<https://bookwalker.jp/select/1207/>

本書は、1995年刊『角川源義の時代——角川書店をいかにして興したか』、2007年刊『全てがここから始まる——角川グループは何をめざすか』を含む「KADOKAWA 社史3部作」の3冊目として、佐藤辰男・元社長の執筆により刊行されました。

創業 75 周年を記念してグループ全従業員に配布したところ、SNS 等を通じて「どこで入手できるのか、是非読んでみたい」、というご要望が社外から多数寄せられました。またインターネット上でおきている本書の無断転載に対応するためにも、正規配信が必要と判断しました。そこで、どなたでもご覧いただけるよう、11月30日(火)までの期間限定で「BOOK☆WALKER」にて電子版を無料配信することといたします。あわせて、2022年3月末までは、「文庫・ラノベ 読み放題サービス」にご加入いただいた方にもお読みいただけるようにいたします。

創業 **75** 周年
記念書籍

**KADOKAWAの
メディアミックス全史**
サブカルチャーの創造と発展

「欲しい!」というSNSでの皆様のご要望にお応えして

11/30まで 期間限定プレゼント!

**KADOKAWAの
メディアミックス全史**
サブカルチャーの創造と発展
**KADOKAWA
Media Mix
Complete History**
佐藤辰男

■『KADOKAWAのメディアミックス全史 サブカルチャーの創造と発展』概要

内容

KADOKAWAとは何ものでどこに向かおうとしているのか? 「デジタル・メガコンテンツ・パブリッシャー」というビジョンの実現に向けて業態変革(トランスフォーメーション)を繰り返すKADOKAWAが、80年代のメディアミックス戦略に始まる激動の歴史をみずから紐解き、その試行錯誤の軌跡をたどる。

目次

はじめに

- 第Ⅰ章 八〇年代 「雑誌の時代」とサブカルチャーの発見と育成
- 第Ⅱ章 九〇年代 分裂から創業へ、危機から再生へ
- 第Ⅲ章 二〇〇〇年代 サブカルチャー黄金期へ
- 第Ⅳ章 二〇一〇年代 デジタル・メガコンテンツ・パブリッシャーへ
- 第Ⅴ章 KADOKAWAのネット・デジタル二〇年史
- 第Ⅵ章 KADOKAWAのグローバル展開二〇年史
- 第Ⅶ章 トランスフォーメーションの三〇年史
- 巻末の辞 創業七五周年を祝う 角川歴彦
- あとがき
- 角川グループ略年表

刊行情報

著者：佐藤辰男
刊行：2021年10月27日
発行：株式会社KADOKAWA
価格：(非売品)

■電子版配信について

配信期間：2021年11月22日(月)00:00～11月30日(火)23:59
配信場所：BOOK☆WALKERストア
作品ページ：<https://bookwalker.jp/dec96b61ed-b3bc-4f15-8651-b890c018ecb7/>
閲覧方法：特設ページまたは作品詳細ページから本書を無料購入し、ご覧ください
特記事項：ご利用にはBOOK☆WALKERの会員登録(無料)が必要です。また配信期間中に無料購入した本書は、配信期間終了後も引き続きご覧いただけます

■ 株式会社 KADOKAWA について

出版、映像、ゲーム、Web サービス、教育、MD、コトビジネス、インバウンド関連などの幅広い事業を展開する総合エンターテインメント企業です。働き方改革（ABW=Activity Based Working）を含めたデジタルトランスフォーメーションの推進により、優れた IP（Intellectual Property）を安定的に創出し、様々な形で世界に届ける「グローバル・メディアミックス」戦略を実践しております。

<https://group.kadokawa.co.jp/>

■ 株式会社ブックウォーカーについて

KADOKAWA グループのデジタル戦略子会社として 2005 年 12 月に設立。総合電子書籍ストア「BOOK☆WALKER」の運営をはじめ、「ニコニコ漫画」「読書メーター」など本と読書に関わるメディア事業、国内 40 以上の電子書籍サービス事業者に向けた取次事業、NTTドコモと協業で行う「dマガジン」の開発・運営等プラットフォーム事業を手がけています。

■ 「BOOK☆WALKER」について

2010 年 12 月にサービス提供を開始した総合電子書籍ストア。現在 1,200 社以上の出版社と取引を行い、マンガ、ライトノベル、小説、ビジネス・実用書など様々なジャンルの作品約 90 万点を配信。単品販売のほか、「文庫・ラノベ 読み放題」「マンガ・雑誌 読み放題」のサブスクリプションサービス、縦スクロールマンガ等が話単位で読める「話・連載」サービスなど、電子ならではの読書体験を提供しています。また海外向けには「台湾 BOOK☆WALKER」や、北米を中心とした「BOOK☆WALKER Global」を展開し、日本のマンガ、ライトノベルを中心に広く作品を配信しています。

<https://bookwalker.jp/top/>

【本件に関する報道関係からのお問合せ先】

株式会社 KADOKAWA 広報部 E-mail : pr-dept@kadokawa.jp
KADOKAWA グループ ポータルサイト : <https://group.kadokawa.co.jp/>