

【NEWS RELEASE】

2024 年 5 月 13 日

Garena Online Private Limited
KADOKAWA CORPORATION

Garena 和 KADOKAWA 攜手 為連續五年稱霸全球大逃殺手機遊戲下載榜的 《Garena Free Fire》¹展開動畫化企劃！

Garena Online Private Limited（總公司：新加坡，President：Terry Zhao，以下簡稱 Garena）與日本角川集團 KADOKAWA CORPORATION（總公司：東京都千代田區，代表董事社長：夏野剛，下稱 KADOKAWA）宣布，雙方將以共同投資的方式，製作由 Garena 旗下自製遊戲《Garena Free Fire》的衍生動畫。



左起分別是 (Garena) Harold Teo、Jason Ng / (KADOKAWA) 泉水敬、加藤真也

《Garena Free Fire》在全球持續成長，其日活躍用戶數更在 2024 年 2 月突破 1 億。雙方合作打造的動畫將由日本的動畫製作公司製作，並由 KADOKAWA 的分公司——角川青羽監製。動畫製作完成後也將在全球以串流或直播形式線上播出。

¹ 資料來源：Sensor Tower 旗下的 data.ai 針對全球 iOS 和 Google Play 下載量統計報告



《Garena Free Fire》簡介：

《Garena Free Fire》是一款經特別設計，讓手機遊戲玩家投入其中的沉浸式大逃殺類型手機遊戲。根據 data.ai 的數據，該遊戲在 2019 年、2020 年與 2021 年連續三年成為「全球下載量最高的手機遊戲」，並於 2022 和 2023 年拿下「全球大逃殺類型手機遊戲下載榜首」。

除了經典的大逃殺模式外，該遊戲還提供了許多其他緊張刺激的遊戲模式，如團隊突襲 (Clash Squad)、Q 萌衝線 (Pet Mania) 和殭屍試煉 (Zombie Invasion) 等，每個人都可以找到自己喜歡的遊戲模式。

《Garena Free Fire》可在 Apple iOS App 和 Google Play 商店中下載。更多的下載資訊，請參閱官方網站：

<https://ff.garena.com/>

■關於 Garena Online Private Limited

Garena 是全球領先的線上遊戲開發商和發行商。據 data.ai 指出，其自製的大逃殺類型手機遊戲《Garena Free Fire》在 2019 年、2020 年與 2021 年連續三年成為全球下載量最高的手機遊戲，並於 2022 和 2023 年拿下全球大逃殺類型手機遊戲下載榜首。

Garena 由一群熱愛遊戲的玩家經營，我們洞悉玩家的需求，並獲得全球夥伴的認可，於指定市場發行優質的線上遊戲，其中包含《傳說對決》與《決勝時刻®: Mobile》等遊戲。同時，身為全球電競賽事的領導品牌，我們在線上遊戲與社群經營，也透過全方位的產品及經營團隊，提供使用者多元化的用戶體驗，為玩家和選手帶來高水準的電競盛事。

Garena 為 Sea (NYSE:SE) 集團旗下品牌。Sea 集團為全球網際網路公司，主要深耕於遊戲產業 - Garena、電子商務 - Shopee 與數位金融 - SeaMoney 等三大品牌。我們的使命是透過科技帶給消費者和中小企業更好的生活體驗。更多資訊，請參閱：

<https://ff.garena.com/>

■KADOKAWA CORPORATION 簡介

經營出版、影像、遊戲、網頁服務、教育、IP 體驗設施等多樣化事業的綜合娛樂企業。安定創造優良 IP (Intellectual Property)，並且活用科技將 IP 用各種形式的「全球跨媒體」戰略推廣至全世界。

<https://group.kadokawa.co.jp/>

※欲瞭解更多動畫相關企業合作，敬請來信至以下聯絡信箱：

- Garena: ff_licensing@garena.com (英文、中文)
- 角川青羽: aohane@shkadokawa.com (日文、中文)

【關於此報導的查詢】

Garena Regional PR: zengc@garena.com

KADOKAWA CORPORATION 宣傳廣報部: pr-group@kadokawa.jp

KADOKAWA 官方網站: <https://www.kadokawa.co.jp/>