

テレビ・新聞などメディアで話題沸騰！ 笑って泣ける感動の実話！

学年ビリのギャルが 1年で偏差値を40上げて 慶應大学に現役合格した話

累計発行50万部突破！

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)では、投稿サイト「STORIES.JP」(<http://stories.jp/>)で多くの読者を感動させ大反響となった笑いと涙の実話を、全面書き下ろし・書籍化した『学年ビリのギャルが1年で偏差値を40上げて慶應大学に現役合格した話』(坪田信貴・著)を、2013年12月27日に発売いたしました。発売以来、幅広い層の読者の感動を呼び、またテレビ・新聞・雑誌など数多くのメディアでも取り上げられ、大きな話題となりました。2014年上半年期の各種ベストセラールーキングでも上位にランクインし、2014年7月28日現在、本書は**累計発行17刷50万部を発行**しています。

本書は、学校で「人間のクズ」と呼ばれ、高校2年にして学力は小学4年レベル、聖徳太子を「せいとくたこ」と読んで「太った女子」だと発想する偏差値30のギャル・さやかちゃんが、塾講師である著者・坪田信貴氏から心理学を駆使した指導を受け、やる気に目覚め、私立大学の雄・慶應義塾大学に現役合格するまでの1年半を追った実話小説です。巻末には、子どもだけでなく職場で部下と接する場合にも使える「坪田式人材育成のためのテクニック」が収められているほか、目標・計画の立て方、モチベーションの上げ方、英語・小論文・日本史の具体的な学習法も小説内で説明されており、教育・受験の実用エッセンスも小説を楽しみながら自然に得られるようになっています。

さやかちゃんと著者・坪田先生のコントのような掛け合いに笑い、さやかちゃんの真摯な努力に感嘆し、どんなに非難されてもさやかちゃんを愚直に信じる母・ああちゃんの深い愛に涙する——読み手の立場によりさまざまな感情を味わうことができるのも、本書の大きな魅力です。

(上) 通常版の表紙画像
(下) 夏限定版特大帯を巻いた表紙画像 ⇒



<著者・坪田信貴氏より、累計発行50万部にあって>

まだ、50万部という実感が湧きませんが、
こんなにも多くの方に読んで頂けて驚いております。
これからも1人でも多くの方に手にとって頂けたら嬉しいです。

——著者・坪田信貴氏より

★★★★★ 本書は多数のメディアで取り上げられ
ベストセラーにもランクインしています! ★★★★★

<< 2014年上半期ベストセラー ランクイン実績 >>

- ・日販調べ: 総合 第6位、単行本ノンフィクション 第2位
(集計期間: 2013年12月1日~2014年5月28日)
- ・トーハン調べ: 総合 第7位、単行本—ノンフィクション・教養書他 第3位
(集計期間: 2013年12月1日~2014年5月28日)
- ・オリコン調べ(oricon.co.jp): BOOK総合 第9位 (集計期間: 2013年11月18日~2014年5月18日)
- ・TSUTAYA BOOKS 文芸書 エンターテイメント部門 第1位
- ・文教堂 ノンフィクションランキング 第1位
- ・くまざわ書店 文芸書 第1位 (以上3書店集計期間: 2014年1月1日~2014年6月30日)

<< テレビ・新聞などメディア露出実績 >>

- ・フジテレビ「武器はテレビ。SMAP×FNS 27時間テレビ」「ジャネーノ!」
 - ・日本テレビ「ZIP!」「ヒルナンデス!」「超お宝マーケティング!ソコホル」
 - ・TBS「ゴロウ・デラックス」
 - ・テレビ朝日「ポータル ANNニュース&スポーツ」「みんなの疑問 ニュースなぜ太郎」
 - ・関西テレビ「NMBとまなぶくん」
 - ・MBS「ちちんぷいぷい」
 - ・東海テレビ「スーパーニュース」
 - ・BS11「宮崎美子のすずらん本屋堂」
- …などテレビ番組への著者、さやかちゃん出演や書籍紹介
- ・朝日新聞、読売新聞、毎日新聞、産経新聞、東京新聞
 - ・週刊現代、週刊文春、女性セブン、日経エンタテインメント!、週刊ダイヤモンド
- …など新聞・雑誌媒体でのインタビュー&書評記事掲載

■本書の概要・目次

書名: 学年ビリのギャルが1年で偏差値を40上げて慶應大学に現役合格した話
著者: 坪田信貴
判型: 四六判 ページ数: 320ページ 定価: 本体1,500円+税 ISBN: 978-4-04-891983-8
発行: 株式会社KADOKAWA プロデュース: アスキー・メディアワークス
書店発売日: 2013年12月27日(金)
公式サイト: <http://birigal.jp/>

<目次>

- 第一章 金髪ギャルさやかちゃんとの出会い
- 第二章 どん底の家庭事情、批判にさらされた母の信念
- 第三章 始まった受験勉強、続出する珍回答
- 第四章 さやかちゃんを導いた心理学テクニックと教育メソッド
- 第五章 見えてきた高い壁——「やっぱり慶應は無理なんじゃないかな」
- 第六章 偏差値30だったギャル、いよいよ慶應受験へ
- 第七章 合格発表と、つながった家族
- あとがき
- さやかちゃんからの手紙
- 巻末付録 坪田式人材育成のためのテクニック

■著者プロフィール

坪田 信貴(つぼた・のぶたか)



撮影／大木 大輔

これまでに1,200人以上の子どもたちを個別指導し、心理学を駆使した学習指導法により、多くの生徒の偏差値を短期間で急激に上げた実績を持つ。米国留学から帰国後、自ら考案した学習法をもとに、学習塾での講師を経験。その後独立し、株式会社青藍義塾(せいらん・ぎじゅく)代表取締役 塾長、学校法人大浦学園 理事長を務める。同時に、教育に関連したIT企業など複数社を起業。

教え子には、「高3の夏まで文系クラスだったが、その後、理系に転向して国立大学医学部に合格した女の子」、「高3時に学年で100番以下だったが、東京大学に合格した男の子」など、異例のエピソードを持つ者多数。本人曰く「足の長さにも定評がある(身長145cmの子どもに負けたことあり)」。愛知県名古屋市在住。

<ご参考>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進局

TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail:amw-pr@ml.kadokawa.jp