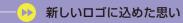
# 2013 秋号 VOLUME http://www.kadokawa.co.jp/

メガコンテンツ・パブリッシャーとして、 さらなる成長を目指す。



普遍的な書体をベースに、何と組み合わせても収まりの良い使いやすさと、視認性の高さを実現したロゴ。

人々の記憶に残るフックとして角(KADO)と川(KAWA)の、2つの「K」に特徴をつけました。

Kに隙間を作り、角を出すことで革新性を表しています。

メインカラーの鮮やかで赤みのある紺色は、紺色の持つ信頼感や知的なイメージに加え、

硬くなりすぎないKADOKAWAらしい遊び心も表します。

この色をKADOKAWAブルーとしました。

幅広い事業と個性豊かな各コンテンツの受け皿として、シンプルでありながら信頼感と汎用性に富んだ、

末永く使えるロゴです。



### Ranking 第1四半期(4月から6月)の主なヒット作品

シリーズ

1 「テルマエ・ロマエ」シリーズ

2 「図書館戦争」シリーズ

3 「カゲロウデイズ」シリーズ

### 単行本

1 大泉エッセイ 〜僕が綴った16年

2 続・世界のなめこ図鑑(ブックマークつき)

3 男子ごはんの本 その5

### 一般文庫

1 県庁おもてなし課

2 あんじゅう 三島屋変調百物語事続

3 図書館戦争 図書館戦争シリーズ①

### ライトノベル

1 ソードアート・オンライン 12 アリシゼーション・ライジング

2 カゲロウデイズⅢ - the children reason-

3 俺の妹がこんなに可愛いわけがない⑫

### コミック

1 テルマエ·ロマエVI

**2** 坂本ですが?①

3 となりの関くん④

### 映像パッケージ

1 トワイライト・サーガ/ブレイキング・ドーン Part2

2 鍵泥棒のメソッド

3 デート・ア・ライブ

# 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで	
定時株主総会	6月中	
定時株主総会の基準日	3月31日	
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社	
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 TEL 0120-232-711(フリーダイヤル)	
上場証券取引所	東京証券取引所	
公告の方法	電子公告 公告掲載URL http://ir.kadokawa.co.jp/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを 得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告いたします。)	

- 1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつき ましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっており ます。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱 UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱 UFJ 信託銀行が口座管 理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合 わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り次ぎいたします。
- 3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株式会社KADOKAWAのホームページはIR・財務情報に加え、皆さまにKADOKAWA グループの事業内容をより深くご理解いただけるよう、グループ各社の最新情報や話題、 事業展開などを満載しています。ぜひご覧くださいますようお願い申し上げます。

http://www.kadokawa.co.jp/



〒102-8177 東京都千代田区富士見2-13-3



# ・ 社長メッセージ

### 新たなサービスへの挑戦と事業構造改革を進め、 さらなる成長を目指す。

佐藤 辰男

当社は2013年10月1日、連結子会社9社を吸収合併し新た なスタートを切りました。新生KADOKAWAは、日本の出版 社としての地位にとどまることなく、グローバル市場を見据え たメガコンテンツ・パブリッシャー、さらには出版業界の電子 書籍、映画、アニメなどの業界インフラを構築する、世界で類 を見ないデジタルコンテンツ・プラットフォーマーを標榜し、 新たなサービスへの挑戦と事業構造改革を進め、中長期的な 成長を目指していきます。

こうした成長戦略のためには、かねてよりお伝えしている、 ダイナミックで自由なIPの創造は欠かせない要素です。そこ でIP事業統括本部を新設し、自ら統括本部長を務めることと しました。新体制においてもエンターテインメント・コンテ ンツクリエイション事業統括本部が書籍、映像を中心とした コンテンツを、メディア&インフォメーション事業統括本部 が雑誌・広告、ネットサービスを中心にコンテンツを生み出 していきます。IP事業統括本部は、その価値を最大限活用で きるよう権利や契約を整理して、KADOKAWAが一丸となっ て海外市場や電子書籍、マーチャンダイジングなどの成長 分野でIPを展開してくことを目指していきます。

またKADOKAWAの成長は、出版を中心に生まれるコン テンツを軸にした、多彩な事業ポートフォリオが支えているか らこそ実現できると考えています。ライトノベルやコミック、 文芸や実用書、雑誌・広告などの出版事業に加え、映画、 アニメ、ゲームなど既存事業の拡大も必要であり、今後も 積極的に新規ジャンルの開拓や積極的なM&Aを行なって いきたいと考えています。

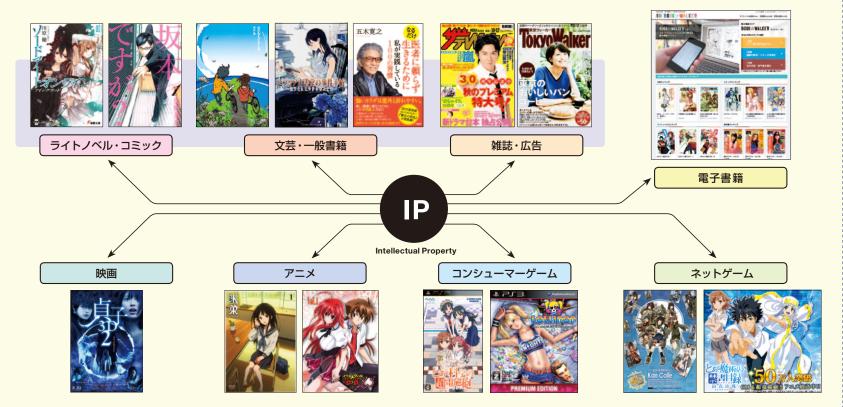
一方、本年3月にシネコン事業を展開する角川シネプレッ クスを、8月には香港でエンタテイメント事業を展開する角川 インターコンチネンタルグループホールディングスを含む海 外子会社13社の株式譲渡を決断いたしました。「選択と集中」 による事業再編を行ない、より成長性の高い事業に経営資源 をシフトさせることがその狙いです。

当社はホールディングス体制となって10年が経過しました。 当時売上高900億円に満たない企業が、既存事業の成長 やM&A、新会社の設立などによって、10年間で売上高1,600 億円を突破するまでに成長しました。しかし連結子会社数は、 私が2008年に代表取締役社長に就任した際の52社をピー クに、事業環境の変化に迅速に対応するため、組織再編や非中 核事業の売却を行ない、さらに子会社9社の吸収合併によって 23社となりました。

これからも成長に向けた施策を積極的に実行しつつ、経営効率 の向上にも努めてまいります。株主の皆さまにおかれましても、 新生KADOKAWAに変わらぬご理解とご支援を賜りますよう、 よろしくお願い申し上げます。



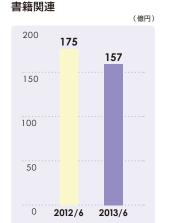
### 出版からIPが生まれ、IPを軸とした事業ポートフォリオを構築する

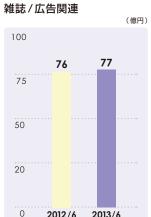


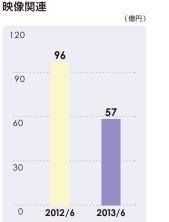
◎ 2013 『貞子3 D 2 | 製作委員会 @ 米遷稗信・負川連店/袖 | 癌校古典部 O B 会 @ 2013 石跡一巻・みやま雲/宮土見書屋 / ハイスクール D X D N E W 製作委員会 @ 鎌池和馬 / 冬川基 / アスキー・メディアワークス / P B O I F C T - P A II G I N © 2011 ASCII MEDIA WORKS Inc. © KADOKAWA GAMES / GRASSHOPPER MANUFACTURE © 鎌池和馬/アスキー・メディアワークス / PROJECT-INDEX © 鎌池和馬/アスキー・メディアワークス / PROJECT-INDEX II © 鎌池和馬/アスキー・メディアワークス / PROJECT-INDEX MOVIE © 鎌池和馬/タ川基/アスキー・メディアワークス / PROJECT-INDEX II (回 銀池和馬/アスキー・メディアワークス / PROJECT-INDEX II (回 銀池和馬/タ川基/アスキー・メディアワークス / PROJECT-INDEX II (回 銀池和馬/アスキー・メディアワークス / PROJECT-INDEX II (回 銀池和馬/タ川基 / アスキー・メディアワークス / PROJECT-INDEX II (回 銀池和馬/タ川基 / アスキー・メディアワークス / PROJECT-INDEX II (回 銀池和馬/タ川基 / アスキー・メディアワークス / PROJECT-INDEX II (回 銀池和馬 / PROJECT-INDEX II (回 銀池和 / PROJECT-INDEX II (回 銀池和 / PROJECT-INDEX II (回 銀池和 / PROJECT-INDEX II (回 銀本和 / PROJECT-INDEX II (回 母本和 / PROJECT-INDEX II (回 母本和 / PROJECT-INDEX II (回 母本和 / PROJECT-INDEX II (回 母本和

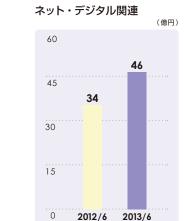
### もっと自由でダイナミックなIPの創造と展開 整理 コンテンツの創造 展開 英語圏 マーチャンダイジング ゲーム eコマース アジア新興国 中文圏 デジタル配信 電子書籍 スマホ

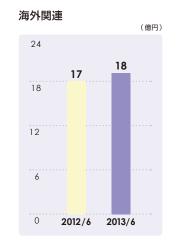
## 分野別売上高 (第1四半期)

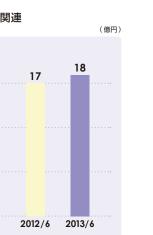












メディアミックス作品の拡販、新規ジャンルの開拓、既存メディアにとどまらない新たな才能 の発掘などを進め、安定した売上と利益で業績に貢献。一部刊行予定作品の発売時期変更や、 書籍関連 収益力向上のためコミック雑誌の整理を行なったため、対前年同期比では売上が減少しました。 固定費の削減や不採算部門の整理を進める一方、急速に普及しているスマートフォン向け 雑誌/広告関連 新サービスの開発や、2013年3月に(株)ドワンゴとの合弁会社として発足した(株)スマイ ルエッジによって、ネット上の新たな広告ビジネスへの取り組みを始めています。 2013年3月のシネコン事業売却に伴って対前年同期比で売上高は約15億円減少していま すが、経営資源をコンテンツ制作に注力することで、安定した作品供給と継続的に収益を生み

出す事業運営を行なっています。 電子書籍への取り組みを加速させ、紙の新刊との同時発売点数の向上、積極的なキャンペーン 展開によって順調に売上高を伸ばしています。またBOOK☆WALKERにおいては、取扱出版 社数がさらに増え、業界インフラとしての地位を固めています。

台湾における出版事業が堅調に推移し、香港のエンタテイメント事業も堅調に推移していま すが、新たな戦略に沿った海外事業展開を加速させるため、連結子会社を売却しました。

(注)前年度第2四半期より分野別売上高区分の変更を行なっています。前期の数値も当期と同じ基準で変更しています。



### **決算のご報告 (第1四半期)** 連結財務諸表 (要旨)

四半期連結貸	<b>借</b> 对照表	単位:百万円	
		第60期第1四半期 2013年6月30日	<b>第59期</b> 2013年3月31日
資産の部	流動資産 固定資産 資産合計	81,167 58,037 139,204	83,262 56,636 139,898
負債の部	流動負債 固定負債	31,017 17,419	35,270 17,082
	負債合計	48,436	52,353
純資産の部	株主資本 その他	85,088 5,679	84,561 2,984
	純資産合計	90,768	87,545
	負債純資産合計	139,204	139,898

### 四半期連結損益計算書

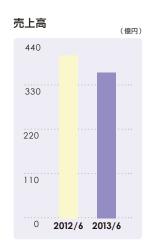
	第60期第1四半期 2013年4月1日~2013年6月30日	第 59 期 第 1 四半期 2012年4月1日~2012年6月30日
	35,775 25,526	40,022 29,106
- 売上総利益 販売費及び一般管理費	10,248 8,306	10,916 8,531
営業利益 営業外収益 営業外費用	1,941 425 56	2,384 365 34
経常利益 特別利益 特別損失	2,310 — 376	2,715 116 785
税金等調整前四半期純利益	1,933	2,046
四半期純利益	1,031	1,198

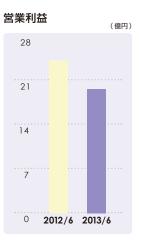
映像関連の売上構成比率が低下しました。一方、雑誌・広告関連とネット・デジタル関連の売上構成比が 拡大しています。前期は第1四半期に書籍関連事業や映像パッケージ事業で大型作品が集中したことも あり、その反動減が生じています。

パッケージゲーム、EC事業、電子書籍事業、デジタルコンテンツがそろって増収を達成しました。電子書 籍事業は、自社ストアのBOOK☆WALKER、外販ともに売上が伸び、収益性の向上も実現しています。

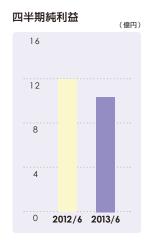
### 四半期純利益について

投資有価証券評価損などの影響により、特別損失が3億76百万円となりました。また、法人税等が8億 68百万円となり、四半期純利益は10億31百万円となりました。





単位:百万円



# **身** 会社役員

取締役会長	角川 歴彦	
代表取締役社長	佐藤 辰男	
代表取締役専務	井上 伸一郎	
常務取締役	谷口 常雄松原 眞樹関谷 幸一演村 弘一	
取締役	髙山塚太芳渡 野口本田原辺 潔貴進修世彰	秋山 伴道 水島 真 安田 猛 横沢 隆 椎名 保(相談役) 川上 量生

社外取締役	船津 康次 森泉 知行 髙須 武男
常勤監査役	若林 陽 髙山 康明
社外監査役	渡邊 顯神谷 英一

### プレゼントのお知らせ

今回は、「製作の現場から」でご紹介した「角川EPUB選書」の創刊 4タイトルの中から1冊を抽選で20名様にプレゼントいたします。 ご希望の方は、右記の創刊タイトルから1冊をお選びいただき、 「株主通信 vision」の感想や経営に関するご質問とともに、お名前、 ご住所、お電話番号をご記入のうえ、ご応募ください。

### 「角川 EPUB 選書」創刊タイトル 20名様

1.『ルールを変える思考法』著:川上量生

2. 『HTML5で描く未来「クラウド2.0」が社会を変える』 著: 西村卓也 3. 「グーグル、アップルに負けない著作権法』著: 角川歴彦

4.『アルゴリズムが世界を支配する』

著:クリストファー・スタイナー(起業家・ジャーナリスト) 訳:永峯涼

●あて先 〒 102-8177 東京都千代田区富士見 2-13-3 株式会社 KADOKAWA IR・広報部 「プレゼント」 係 ●応募締切り 2013 年 10 月 31 日 (木)(消印有効)

Q.「角川EPUB選書」が創刊に至った背景 を教えてください。

A. 私はこれまで10年間にわたり「角川one テーマ21」という新書レーベルの編集長を 務めました。その経験を活かし、新しい視 点でこれからの時代を担うシリーズの創刊 を考えてきました。啓蒙書、教養書として 存在する「角川選書」に対し、選書の形態を 全く新しいものに変えることができたら面 白いのではと思い「角川EPUB選書」を企 画しました。ネット社会には、様々な情報 が溢れていますが、編集者がそこに手をか

けて新しいものを作っていく。そうすれば、 ネット時代に即したより斬新な選書が生ま れると考えています。

Q.「角川EPUB選書」というレーベル名に 決まった経緯は何ですか?

A. 実は角川歴彦会長の発案です。選書は 歴史ある啓蒙的なレーベルという位置付け ですが、EPUBという単語を付け加えると、 イメージは全く新しいものに変わります。 「角川選書」に対比する形でも「角川EPUB 選書」というネーミングはピッタリだと思っ **Q**. どのような方に読んでいただきたいで

A. 従来の選書の読者層は年齢層も高いの ですが、「角川EPUB選書」は、ネットで情報 を集める若い世代のビジネスマンや、これ からの時代を担う20代、30代の方に向け て読み応えのある本を作っていきたいと 思っています。

Q.「角川EPUB選書」は「角川つばさ文庫」 に次ぐグループ合同レーベル第2弾と言 えますが、児童文学と選書では作品を作る 過程は違うものでしょうか?

A.「角川つばさ文庫」は、文学作品が中心 となるため、各編集部にそれぞれ強みがあ りますが、ノンフィクションの場合は会社 によって経験やリソースを持たない場合も あります。それでもお互いにリソースを補 完しながら協力することで、魅力ある作品 を作り上げていくことができると分かった ことは、非常に大きな成果だと思います。 Q. 今後は、どのような方々に執筆してい

ただきたいと考えていますか?

A. 従来の「角川選書」は、権威ある大学 教授、名誉教授が研究発表の場として執筆

するケースが多かったですが、「角川EPUB 選書」は、これからの知識人や、新しい時代 を創るような、あるいは、未来を予見する ようなことを発信していく方をクローズ アップしていきたいと思っています。従来 の枠にとらわれずひとつの分野に特化し た方に執筆をお願いしていきたいと考え

Q.5年、10年後の「角川EPUB選書」は どのような姿になっていくと思いますか? A. このレーベルは守っていくのではなく、 時代とともに変化させていくことが大切だ

と思います。レーベル自体がどうなるかと いうよりは、いつの時代になっても指針、 提言をしっかり打ち出していくシリーズを 育てていくことが理想です。創刊65周年 を迎える「角川文庫」のようなレーベル がある一方で、絶えず変化していくレーベ ルがあっても良いのではないでしょうか。 「角川EPUB選書」はそのような位置付けで 読者の方にも一緒に育てていただければ 幸せだと思います。

### 製作の現場から

### 「ソーシャル時代」の選書レーベル「角川EPUB選書」 10月10日創刊!

株式会社KADOKAWA 角川書店ブランドカンパニー 角川EPUB選書編集長 永井 草二

新生KADOKAWAを象徴する新規事業第一弾として10月10日に創刊する新たなレー ベル「角川EPUB選書」。時代をリードする各界の専門家をセレクトし、時代の行方と 新しいビジョンを具体的に予見し、旬なテーマをいち早く発信していきます。創刊の 背景や狙いを角川EPUB選書編集長の永井草二さんに聞きました。

### 創刊ラインナップ

著:川上量生

ルールを変える 思考法 川上量生 『ルールを変える思考法』

『HTML5で描く未来「クラウド2.0」が 社会を変える』 著:西村卓也

『グーグル、アップルに負けない著作権法』 著:角川歴彦

『アルゴリズムが世界を支配する』 著: クリストファー・スタイナー(起業家・ジャーナリスト)



「角川EPUB選書」URL http://www.kadokawa.co.jp/epub/

# **TOPICS**

### 「ミニッツブック」本創刊 電子オリジナルレーベル本気始動!

「ミニッツブック」とは手頃な分量と価格 でお届けする新しい電子書籍専用レーベル です。「ミニッツブック」というレーベル名 には「分単位で読める本」という意味が込め られています。せっかく電子書籍ですので、 もっと気軽に空いた時間ですっきり読み切 れる、ちょうど良い本が欲しい。そういう思 いから「ミニッツブック」は誕生しました。 「カドカワ・ミニッツブック」は、6月27日に 本格スタートして、早くも50タイトルが発売 されています。 価格も100~350円とお手 頃です。電子書籍は、PC やスマホや電子書籍 専用端末など、様々な機器で読むことができ





「ミニッツブック」ホームページURL http://minutesbook.jp/

### 『テルマエ・ロマエ』コミックス最終巻が 6月25日に発売!

「マンガ大賞2010 大賞」と「第14回手塚 治虫文化賞 短編賞」をダブル受賞し、2012 年1月に驚愕のテレビアニメ化、2012年4月 には実写映画が公開され記録的な大ヒットと なった超ベストセラー・爆笑コミックが、 ついに完結!6月25日に、コミックス最終巻 となる『テルマエ・ロマエVI』が発売。電子 書籍版もBOOK☆WALKERにて同日配 信されました。原作提供をしている映画

『テルマエ·ロマエⅡ』 は2014年GWに公開 予定です。

### 『大泉エッセイ ~僕が綴った16年』 26万部突破の大ヒット!

4月19日発売 『大泉エッセイ ~僕が綴った 16年』が早くも26万部を突破しました。4月 29日には、発売前重版を記念してリブロ池 袋本店で大泉洋さんのトークイベントを開催。 同店では村上春樹



崎つくると、彼の巡 礼の年」を抜いて週 間書籍総合ランキ ング1位(4月22~ 28日)も獲得! 10月 2日から放送される 「水曜どうでしょう」

「色彩を持たない多

の新作口ケでも至るところに登場予定の エッセイ本、好評発売中です。

### 料理にまつわる主婦の悩みを解決! 食材お助けサービス『レタスクラブの 食材使い切りアプリ』オープン

身近な材料で手軽においしく作れる料理 のレシピ検索アプリ『レタスクラブの食材使 分野を牽引する企業 い切りアプリ』が4月25日よりサービスを のひとつAmazonと、

『レタスクラブの食材使い切りアプリ』の 動向を大特集。発売 デグジ 最大の特長は、毎日の料理で半端に余った当日には、紀伊國屋書 食材を、「傷んでしまう前に無駄なく使い 店新宿本店、ブックエ 🛖 🕡 切りたい!」という主婦の要望に応えた キスプレス エキュー

を入力する通常のレ いました。 🕏 😝 🔕 🔘 🎁 🙋 🚳 🍕 シピ検索に加え、本ア

込んで、きっちり使い切れるおかずレシピ の検索が可能。分量はどんな単位で入力さ れても正確に結果が表示されるので、面倒 な入力作業も不要です。また「1週間の献立を 考えるのは面倒」といった声も反映し、旬の 食材を使った太らない献立を1週間分ずつ 提案。栄養士の先生に監修していただき、栄 養バランスや塩分なども考慮された献立と なっています。ほかにも「レタスクラブ」に 掲載中のおかずレシピが発売と同時に閲覧 できることで話題のレシピがすぐに作れた りなど、料理にまつわる主婦の悩みが解決で きるサービス・機能が充実しています。

### URL: http://lettuceclub.com

利用料金: 月額157円(税込:一部無料) ※登録初月は全サービス無料 決済方法: クレジットカード決済、携帯キャリア決済、 WebMoney 決済 对応OS: iOS(4.2以降)、Android(2.2以降) 推奨ブラウザ: iOS(Safari)、Android

(標準ブラウザ、Google Chrome

※端末により、非対応の場合があります。

### 日本初のクラウドビジネス誌 『アスキークラウド』創刊!

アスキー・メディアワークスでは、日本初 のクラウドビジネス誌『アスキークラウド』 の創刊準備号を、4月24日、全国の書店に レシピが満載の生活情報誌「レタスクラブ」 て発売しました。創刊準備号では、クラウド

> 迎え撃つ日本企業の 創刊号 "食材お助け"機能 ト品川サウス、三省

です。料理名・食材名 堂書店有楽町店にて店頭キャンペーンも行な

そして7月24日、グーグルも狙うテレビ プリの「食材使い切 業界を特集した創刊号を発売。変化の速い り検索」では、食材のクラウドの世界を的確に捉え、クラウドの最 分量まで細かく絞り 新情報やソリューションの紹介など、世界中 のイノベーションを伝えていく『アスキー クラウド』に、ぜひご注目ください。

### 街情報にSNSとクーポンを統合 「WalkerLand」がグランド・オープン! 5月8日、台湾角川の新たなWebサービス

「WalkerLand」がグランド・オープンし、 記者発表会が行なわれました。 「WalkerLand」は、飲食店を中心に3万

5,000以上のスポットデータに加え、クチコ ミ情報やクーポンを掲載した便利なサイト。 PC はもちろんスマートフォンのアプリを 使い、街中での検索も可能です。

発表会では、台湾角川の塚本社長が挨拶、 台湾で「ウォーカー」 ブランドが、SNS も内包 したデジタルの世界へ発展することを発表 しました。また角川アスキー総合研究所の 福田専務が、グループのデジタル事業を説明、 台湾角川の周総監さんが「WalkerLand」の 機能を紹介しました。さらに F4 のメンバー

S



として人気のヴァネス・ウーさんも登場、実際に 「WalkerLand」アプリの使い方をデモンス トレーション、会場を盛り上げました。

### 新コミックスレーベル 「電撃コミックス NEXT」創刊

アスキー・メディアワークスでは、今年 創刊20周年の節目を迎える「電撃文庫」の コミカライズ作品を中心に展開する新コミッ クスレーベル「電撃コミックス NEXT」を、 5月27日に創刊しました。電撃文庫コミカラ イズ作品をはじめとして、電撃コミックグラ

ンプリ受賞者のデビュー作など、話題作を

電撃ブランドでは、1992年12月にコミック スレーベル「電撃コミックス」を創刊。それ から20年の間に少年向けレーベル「電撃コ ミックス」、「電撃コミックスEX」、少女向け レーベル「シルフコミックス」、青年向けレー ベル「電撃ジャパンコミックス」と、様々なコ ミックスレーベルを展開、多くの個性溢れる 作品を読者の皆さまにお届けしてきました。

「電撃文庫」の節目となる記念すべき20周 年に立ち上がった新しいコミックスレーベル 電撃コミックス NEXT」にご期待ください。



電撃コミックス NEXT(DC NEXT) 発売日: 毎月10日 · 27日 価格帯: 本体570円~600円 基本仕様:B6判、192ページ

創刊日:2013年5月27日

### 名作探訪 第9回 「角川文庫」創刊65周年

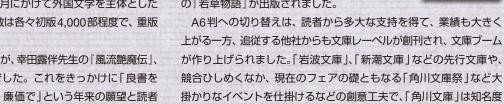
スキー『罪と罰』。当時、角川源義社長をはじめ、15人に満たなかった 降りる」ほどの勇気が必要でしたが、「今や決戦あ 社員は、「罪と罰」の見本を前にし、冷酒で乾杯し「角川文庫」の門出をるのみ」という源義社長の大号令のもと、現在の 祝ったと言われています。

しかし、夢を乗せたその船出は決して明るいものではありません 辰野隆先生の『忘れ得ぬ人々』、同時にオルコット でした。1949年6月から1950年5月にかけて外国文学を主体としたの『若草物語』が出版されました。 B6判文庫が発行されましたが、部数は各々初版4.000部程度で、重版 A6判への切り替えは、読者から多大な支持を得て、業績も大きく もなく、先行きは不安でした。

多難な出発の角川書店を救ったのが、幸田露伴先生の『風流艶魔伝』、が作り上げられました。「岩波文庫」、「新潮文庫」などの先行文庫や、 阿部次郎先生の『三太郎の日記』でした。これをきっかけに「良書を競合ひしめくなか、現在のフェアの礎ともなる「角川文庫祭」など大

の要望に応えて、「角川文を上げていきました。

記念すべき「角川文庫」創刊第一号は1949年5月刊行のドストエフ 考えられないことで、それは「清水の舞台から飛び A6判に切り替わったのでした。A6判第一号として



庫」をB6判からA6判に切り 長い歴史を積み重ね、今年は創刊65周年を記念し、年間を通じて 替えることを決断しました。様々なフェアを開催しています。「角川文庫」の理念は創刊当時から巻 小さな出版社が小型文庫を出 末に記された「角川文庫発刊に際して」という言葉に深く刻まれており、 すことは、当時の出版常識ではその理念は今なお新生KADOKAWAに受け継がれています。

※発表は発送をもって代えさせていただきます。なお、取得した個人情報は当選者の方に商品を発送するためだけに使用し、他の目的では使用いたしません。