

## 決算のご報告（第3四半期） 連結財務諸表（要旨）

	第59期 第3四半期 2012年12月31日	第58期 2012年3月31日
<b>資産の部</b>		
流動資産	79,551	79,235
固定資産	49,900	49,515
資産合計	129,451	128,751
<b>負債の部</b>		
流動負債	33,926	36,129
固定負債	15,301	15,570
負債合計	49,228	51,700
<b>純資産の部</b>		
株主資本	82,522	80,468
その他	△2,298	△3,417
純資産合計	80,223	77,050
負債純資産合計	129,451	128,751

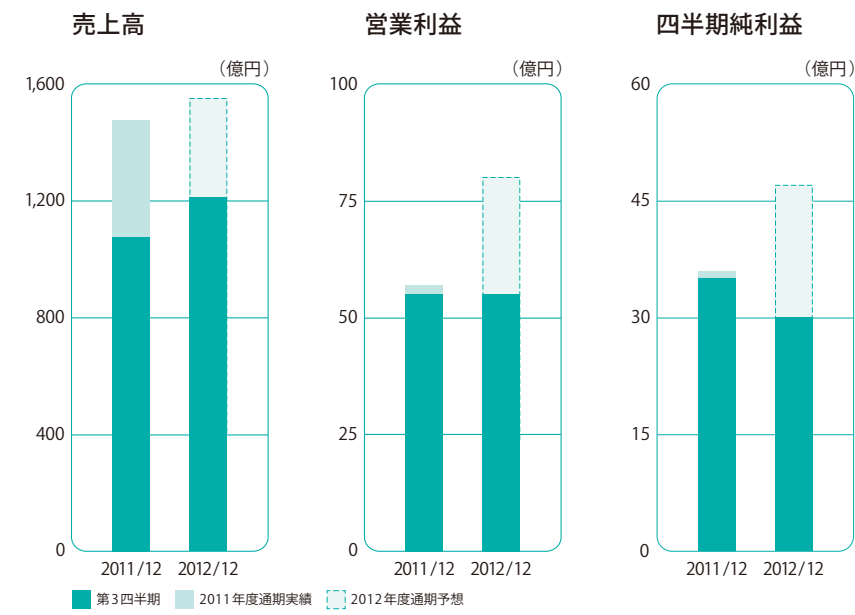
	第59期 第3四半期 2012年4月1日～2012年12月31日	第58期 第3四半期 2011年4月1日～2011年12月31日
売上高	121,170	107,551
売上原価	90,422	79,511
売上総利益	30,747	28,039
販売費及び一般管理費	25,229	22,513
営業利益	5,517	5,525
営業外収益	756	555
営業外費用	119	154
経常利益	6,155	5,926
特別利益	116	330
特別損失	1,241	1,120
税金等調整前四半期純利益	5,030	5,137
四半期純利益	3,001	3,503

**営業利益について**

- 雑誌/広告関連については、徹底した合理化、返品率対策により、収益性が改善しています。
- 映像関連については、2011年の角川書店、角川映画の合併による出版リソースの活用、徹底したコスト管理の成果が出始め、収益貢献しています。
- 書籍関連については、当社の強みであるメディアミックスを積極的に展開し、全体としては堅調に推移していますが、コミックスにおいて、重版の減少、返品の増加などが収益性に影響しました。以上の結果、営業利益は55億17百万円（前年同期比0.1%減）となりました。

**四半期純利益について**

- 投資有価証券評価損などの影響により、特別損失が12億41百万円となりました。また、法人税等が19億57百万円となり、四半期純利益は30億1百万円（前年同期比14.3%減）となりました。



# 角川通信

http://www.kadokawa-hd.co.jp/ 2013 春号 VOL. 33



『エマ』で19世紀末の英国を舞台に、伝統と革新のブリティッシュ・ロマンスを描いた森薫の最新作『乙嫁語り』。19世紀の中央アジアを舞台に、自然のなかで生きる人々の生活文化を再現。馬の背に乗り、弓を構え、悠久の大地に生きるキャラクターたちの物語です。シリーズ第5巻まで好評発売中！

角川グループ各社では、新しい才能の発掘を目指してライトノベルの新人賞を毎年開催し、オリジナルの小説を募集しています。これまで、新人賞を受賞しデビューした作家は、小説をはじめ、アニメ、コミック、映画など様々な舞台で活躍しています。今期も受賞作をはじめ、数多くの作品が刊行されました。詳しくは、ライトノベル新人賞特集をご覧ください。

### 第3四半期(10月から12月)の主なヒット作品

- ▼車行本**
  - 1位 とびたせ どうぶつ森 かんべきガイドブック
  - 2位 とびたせ どうぶつ森 サコンプリートガイド
  - 3位 あたしんち18
- ▼ライノベル**
  - 1位 ソードアート・オンラインプロクレスシブ 1
  - 2位 ソードアート・オンライン11
  - 3位 アリシゼーション・ターンニング
- ▼シリーズ**
  - 1位 『新世紀エヴァンゲリオン』シリーズ
  - 2位 『ソードアート・オンライン』シリーズ
  - 3位 『とびたせ どうぶつ森』シリーズ
- ▼コミック**
  - 1位 新世紀エヴァンゲリオン⑩ [プレミアム限定版]
  - 2位 新世紀エヴァンゲリオン⑨
  - 3位 とある科学の超電磁砲⑥
- ▼映像パッケージ**
  - 1位 メン・イン・ブラック 3
  - 2位 ストライクウィッチーズ 劇場版
  - 3位 氷菓
- ▼文庫**
  - 1位 ビブリア古書堂の事件手帖 ～榊さんと奇妙な客人たち～
  - 2位 ビブリア古書堂の事件手帖2 ～榊さんと謎めく日常～
  - 3位 ペンギン・ハイウェイ

## 角川グループホールディングス

## 会社役員

取締役会長	角 川 歴 彦
代表取締役社長	佐 藤 辰 男
専務取締役	井 上 伸一郎
常務取締役	谷 口 常 雄 松 原 眞 樹
取締役	関 谷 幸 一 高 野 潔 浜 村 弘 一 山 口 貴 高 山 康 明 塚 本 進 川 上 量 生
社外取締役	久 夙 良 木 健 船 津 康 次 森 泉 知 行
常勤監査役	水 島 真 若 林 陽
社外監査役	池 田 靖 渡 邊 顯

## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月中
定時株主総会の基準日	3月31日
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (フリーダイヤル)
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告 公告掲載URL http://www.kadokawa-hd.co.jp/ (ただし、電子公告によることのできない事故、その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告いたします。)

(ご注意)

1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてお取り扱いいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

角川グループホールディングスのホームページはIR・財務情報に加え、皆さまに角川グループの事業内容をより深くご理解いただけるよう、グループ各社の最新情報や話題、事業展開などを掲載しています。ぜひご覧くださいませようお願い申し上げます。

<http://www.kadokawa-hd.co.jp/>

## 角川グループホールディングス

KADOKAWA GROUP HOLDINGS, INC.  
株式会社 角川グループホールディングス  
〒102-8177 東京都千代田区富士見2-13-3  
電話03-3238-8411



## プレゼントのお知らせ

20名様

今回は、電子書籍ストアBOOK☆WALKERで2,000円分の電子書籍が購入できるオリジナルプリペイドカード『BOOK☆WALKERカード』を抽選で20名様にプレゼントいたします。

カード裏面にBOOK☆WALKER専用WebMoneyのコードが印字されており、BOOK☆WALKERのWebストアおよびAndroidアプリでご利用いただけます。

ご希望の方は、角川通信の感想や経営に関するご質問とともに、お名前、ご住所、お電話番号をご記入のうえ、ご応募ください。



※ご使用には、BOOK☆WALKERの会員登録(無料)が必要です。

- あて先  
〒102-8177 東京都千代田区富士見2-13-3  
株式会社角川グループホールディングス  
IR・広報室「プレゼント」係
- 応募締切り 2013年3月29日(金) (消印有効)

発表は発送をもって代えさせていただきます。なお、取得した個人情報はお当選の方に商品を送るためだけに使用し、他の目的では使用いたしません。

## 製作の現場から —メディアワークス文庫

メディアワークス文庫は「電撃文庫」を読んで成長していった方、そしてこの先もずっと面白い小説を読み続けたいと思う大人の方に向けて、アスキー・メディアワークスが2009年12月に創刊した世代を超えたエンタテイメント・ノベルの文庫レーベルです。2013年3月現在、186点を刊行。同レーベルの『ビブリア古書堂の事件手帖』はドラマ化もされ、シリーズ累計470万部を超えるヒットとなりました。創刊までの苦労話や今後の展開などアスキー・メディアワークス メディアワークス文庫編集部の佐藤編集長に聞きました。

**Q. 「メディアワークス文庫」創刊にあたって、どんなことに苦労しましたか？**

**A.** 「メディアワークス文庫」は「電撃文庫」でデビューした作家の作品が多いため、「電撃文庫」との違いを書店の方にご理解いただき、一般文芸コーナーで販売していただくことに苦労しました。幸い営業部の努力や角川グループパブリッシングの協力を得て、一般文芸コーナーに「メディアワークス文庫」の売り場が作られ、レーベル創刊の後押しとなりました。

**Q. 「電撃文庫」との違いは何でしょうか？**

**A.** 「電撃文庫」の読者は中学生、高校生が中心ですが、「メディアワークス文庫」は20代、30代が中心読者です。ただし、特定ジャンルの枠にはまらないレーベルを目指している点では

同じです。「電撃文庫」のなかにも、一般文芸の読者に面白いと思っていただける作品はたくさんあります。ジャンルや作家のすみ分けなどは編集部で特別に意識はしていません。

**Q. 「メディアワークス文庫」にはどんな特徴がありますか？**

**A.** 「メディアワークス文庫」でしか読めない作家の作品が多いことです。また、通常、文芸作品はまず単行本が刊行され、その後しばらくして文庫化されるケースが多いですが、「メディアワークス文庫」は基本的に書き下ろしの文庫本です。そしてなにより、面白いと思う作品をジャンルにとらわれず、どんどんついでこうというのが編集部のコンセプトです。

**Q. 編集部には何人の方がいて、毎月何点くらいの作品を刊行していますか？**

**A.** フリー編集を加えた19人の編集者が「電撃文庫」「メディアワークス文庫」「電撃文庫MAGAZINE」の編集を兼任しており、レーベルごとに編集者を固定していません。この人員で



『ビブリア古書堂の事件手帖』シリーズ累計470万部



『0能者ミナト』シリーズ累計30万部



『探偵・日暮旅人』シリーズ累計25万部



株式会社アスキー・メディアワークス  
メディアワークス文庫編集部 編集長  
佐藤 達郎

毎月「電撃文庫」の新刊を15～18点、「メディアワークス文庫」の新刊を4～5点、隔月刊で「電撃文庫MAGAZINE」を刊行しています。

**Q. では「電撃文庫MAGAZINE」でも「メディアワークス文庫」の連載をすることもあるのですか？**

**A.** あります。編集者は、作家と作品の総合プロデューサーという位置付けです。新しい作品をどの媒体に掲載し、どのレーベルで刊行すれば、作品の価値を最大限に高めることができるのかを考え、作家とも相談してその都度決めていきます。

**Q. 突然ですが、編集長として「メディアワークス文庫」に選定基準はありますか？**

**A.** 基準を設けた時点で、レーベルの限界ができてしまうと思っていますので、特に決めていません。作家と編集者が相談しながら自由にやれる環境があって、レーベルもこ

## メディアワークス文庫

「メディアワークス文庫」公式ホームページURL  
<http://mwbunko.com/>

これまで成長してきました。「電撃文庫」でデビューし、次に「メディアワークス文庫」で刊行するという図式はわかりやすいかもしれませんが、実際には必ずしもそうではありません。あえてレーベルの枠組み、順番を意識せず、作品ごとに刊行の場を選んでいくポリシーです。

**Q. 最後に、メディアミックス展開についての考えをお聞かせください。**

**A.** ドラマ、コミック、アニメに限定せず、積極的に展開していきたいと思えます。読者のニーズを汲み取り、作家と読者をマッチングし、作品をプロデュースしていくのが我々の役割だと思います。

## 第19回 電撃小説大賞(大賞)受賞作が「メディアワークス文庫」から刊行



『きじくしの庭』  
著者：桜井美奈 定価：599円(税込)



## 社長メッセージ

### 収益基盤の強化と構造改革を進める

当第3四半期の連結業績は、売上高1,211億70百万円（前年同期比12.7%増）、営業利益55億17百万円（前年同期比0.1%減）、経常利益61億55百万円（前年同期比3.9%増）、四半期純利益30億1百万円（前年同期比14.3%減）となりました。

市場環境が厳しいなか売上を伸ばすことができ、営業利益も前年同期並みを確保することができました。これに満足することなく、収益基盤の強化と、新たな構造改革に踏み出し、力強く前進していきたいと考えています。

2011年度は雑誌販売の不振に苦しんだ一年でした。そこで、当期は徹底した合理化、きめ細かい出荷による返品率の改善に取り組み、雑誌・広告関連の収益性は改善してきました。また、映像関連についても、メディアミックスのパフォーマンスを最高に発揮させるべく、2011年1月に角川書店と角川映画を合併させた成果が出ています。出版リソースやノウハウの活用で公開映画のヒット作が生まれ、PA費<sup>®</sup>、製作費などのコスト管理も徹底して行なった結果、当期は利益貢献事業への転換を果たす見込みです。一方で、将来の成長に向けて積極的に展開したコミックスが、十分な成果をあげることが

できず、収益性の低下という事態を招き、その対策が最重要課題となっています。

角川グループのコミックスは、これまで10年連続伸長と、出版業界全体が右肩下りのなかでも継続的に成長してきました。さらに11年連続、12年連続の伸長を見据え、新雑誌やWEB雑誌を創刊し、連載作品を単行本化して積極的に投入、新人作家中心のフェア企画なども行なうなど、作品の成長を促進する施策を実施しました。これが一時的な返品率の上昇、生産効率の低下をもたらしましたが、現在、収益性回復のためのアクションプランを策定し、すでに実行しています。その成果で来期以降、必ずや収益回復を達成していきます。

新たな構造改革については、グループ出版物の営業、宣伝、資料調達を担っている角川グループパブリッシングを4月1日より当社に合併します。当社が純粋持株会社から事業持株会社へ移行するとともに、事業統括本部、IP統括本部を新たに設け、成長に向けて事業全体を牽引していく体制にします。

その目的は、三つあります。一つ目は、スケールメリットを最大限に発揮し、営業、広告、資料調達で圧倒的な競争

優位性を獲得することです。

二つ目は、「角川グループ」という大きなブランドを作り上げ、ネット・デジタル、海外などの新規事業に活かしていくことです。

三つ目は、「グループIP」を新たに創出し展開する仕組みを構築することです。

角川グループには、角川書店、富士見書房、アスキー・メディアワークス、エンターブレイン、メディアファクトリーなど多数の会社が集まっており、各社が個性的なブランド、IPを展開しています。しかし、これから電子書籍などネット・デジタル事業を拡大させ、グローバル成長を加速させるためには、各社の持つIPに加え、「KADOKAWA」というブランドをメガブランドに育て、グループ各社が一体となってそれを旗印としていくことが必要だと考えているからです。

以上のように、足元の課題に素早く対応するだけでなく、角川グループは将来を見据えた新たな企業体への変革を始動させ、収益基盤の強化と構造改革を強力に進めていきます。株主の皆さまにおかれましては、成長を続ける角川グループに今後とも変わらぬご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願いいたします。



代表取締役社長  
佐藤 辰男  
Tatsuo Sato

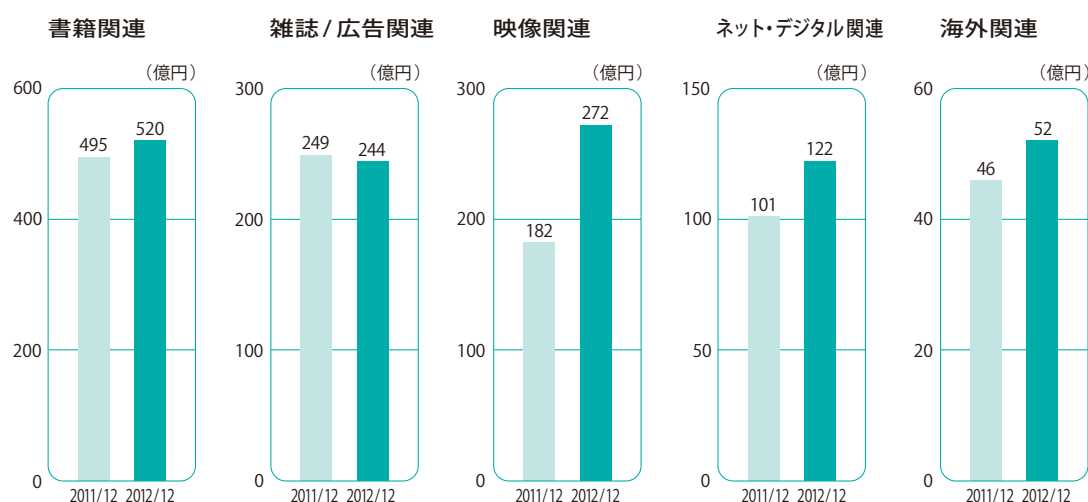
### 新たな構造改革に着手

角川グループホールディングスが  
角川グループパブリッシングを吸収合併

純粋持株会社から事業持株会社へ

- 取引、規模の拡大で圧倒的な競争優位性を獲得する
- 「KADOKAWA」という大きなブランドを作り上げる
- 大きな売上・利益を生み出す「グループIP」の創出

### 分野別売上高（第3四半期）



(注) 第2四半期より分野別売上高区分の変更を行なっています。前期の数値も当期と同じ基準で変更しています。

### ドワンゴと広告にかかわる合併事業を展開

新会社 スマイルエッジ

角川グループのプロメディアと、ドワンゴのソーシャルメディアを連携させ、信頼できる「話題の拡散」を軸に、視聴者と顧客のハイタッチなコミュニケーションを実現し、マルチコンテンツ・メガプラットフォームを構築する。

- ニコニコ動画や角川グループの各メディアに対する広告代理業
- 新しいコミュニケーションを基にした新しい広告サービスの開発



\*Print & Advertisingの略で、劇場公開時にかかるフィルム代のプリント代と宣伝広告費です。

## TOPICS

### 『ギネス世界記録™2013』 日本版を発売!

角川マガジンは、英国のギネスワールドレコーズリミテッドが全世界に展開するベストセラー本「GUINNESS WORLD RECORDS™2013」の日本版を、角川デジックスの企画制作により出版、ギネスワールドレコーズデーである昨年11月15日に発売しました。

『ギネス世界記録™2013』のテーマは、「日本が誇る“世界一”たち」。日本版のオリジナルページでは、大勢で力を合わせて達成した大記録や東日本大震災後の復興イベントで生まれた記録など、日本各地の“世界一”を47都道府県別INDEXとともに紹介。また、日本人が持つ素晴らしい記録の数々を掲載した大ボリュームの一冊です。

定価(税込)3,100円  
発行元:角川マガジンス  
クリエイティブ・デザイン編  
©2012 Guinness World Records Limited

テンキャラ『地獄ようちえん』コミック・ショートアニメ・ニコ生始動!  
10年愛されるキャラクターを育成するコンテスト「テンキャラグランプリ」で生まれた『地獄ようちえん』が、いよいよコミックからスタート。昨年12月

26日発売の『ケロケロエース』から、『月刊コミック電撃大王』、『ファミ通コミッククリア』、『ドラゴンエイジ』の4誌にて同時連載開始!

さらに1月から毎週火曜日にフラッシュアニメをニコニコ動画で配信し、ニコニコ生放送でも『10年やってもいいですか? 地獄ようちえん@ニコ生大放送』を毎月第3火曜日の23時よりお届けしています。



\*コミックは4誌ともに漫画:車島晋一郎

ダウンロード数900万以上のメガヒットスマホアプリ『パズル&ドラゴンズ』のステッカーコレクションを発売!

ガンホー・オンライン・エンターテイメント社の大人気スマホアプリ『パズル&ドラゴンズ』の人気モンスターがステッカーとなってメディアファクトリーから商品化されました。新規描きおろし激レアモンスターが、『パズル&ドラゴンズ』内で使用できる当たり券が入って



おり、昨年11月9日の発売以降、大好評をいただき現在は販売終了しています。

### 2013年夏続編公開決定!! 映画『貞子3D』Blu-ray & DVD 発売

『リング』シリーズ完全最新作として、大ヒットを記録した『貞子3D』がBlu-ray & DVDで発売されました。『貞子の呪い箱【4,444セット限定】』は、貞子の髪、撮り下ろし写真集、130分わたる映像特典が入った豪華仕様です。撮り下ろし写真集『貞子の休日』では、貞子が美容院やネイルサロン、原宿やお台場など、おしゃれなスポットに出没! 本編とは異なる、不思議に



かわいい貞子の姿をたっぷりご覧いただけます。今年8月30日(金)公開予定の続編は、『リング』シリーズならではの恐怖がふんだんに盛り込まれた進化版です。どうぞご期待ください。

### 「BOOK☆WALKER」で 電子書籍が購入できる オリジナルプリペイドカード販売



販売価格:各2,000円  
販売期間:2012年12月20日~2013年2月28日  
(現在は販売を終了しております。)

ブックウォーカーは、昨年12月20日より期間限定で紀伊國屋書店様、アニメイト様の一部店舗にて、電子書籍ストアBOOK☆WALKER専用WebMoneyのオリジナルプリペイドカード、「BOOK☆WALKERカード」を販売しました。

カードには、イラストレーター狗神煌が描く、ライトノベル『生徒会

の一存』と、コミック『えびてん』のキャラクターを使用。カード裏面には2,000円分の電子書籍が購入できる専用WebMoneyのプリペイド番号が印字されており、「BOOK☆WALKER」のWebストアおよびAndroidアプリ上で、電子書籍の購入決済時にご利用いただけます。

### 『ザ・メタ・シークレット』著者 メル・ギル氏 来日記念トークショー

昨年12月17日に、代官山T-SITE GARDEN GALLERYで『ザ・メタ・シークレット』著者メル・ギル氏の来日を記念して、映画心理カウンセラーのコトブキツカサさん、コラムニストの辛酸なめ子さんを加えた3名によるトークショーを開催しました。

イベントでは、来場の方や辛酸さん、コトブキさんからの相談にメル・ギル氏が回答するスタイルで行なわれ、『ザ・メタ・シークレット』で記されている7つの法則を実際に活かす方法や具体例について解説していただきました。メル・ギル氏は、ユーモアを交えながら、最後まで熱のこもったお話をされていました。



## 新人賞(ライトノベル・小説)特集

グループ各社開催によるライトノベルを中心とする小説の新人賞受賞作品、受賞作家を紹介します。受賞作家に温かいご声援をいただけますようよろしくお願いいたします。

### 富士見ファンタジア文庫

「第24回 前期ファンタジア大賞」(富士見書房)

- 【大賞・読者賞】『再生のパラダイムシフト』 武葉コウ
- 【金賞】『勇者リンの伝説』 琴平稜
- 【銀賞】『緋剣のバリエーション』 小山タケル
- 【銅賞】『ウチの彼女が中二で困ってます。』 日の原裕光

### 電撃文庫/メディアワークス文庫

「第19回 電撃大賞」(アスキー・メディアワークス)

- 【大賞】『アリス・リローレッド ハロ、ミスター・マグナム』 茜屋まつり
- 【大賞】『さきかくしの庭』 桜井美奈
- 【金賞】『明日、僕は死ぬ。君は生き返る。』 藤まる
- 【金賞】『エコと【トオル】と部活の時間。』 柳田狐狗狸
- 【銀賞】『塔京ソウルウィザーズ』 愛染猫太郎

- 【メディアワークス文庫賞】
- 『路地裏のあやかしたち 綾櫛横丁加納表具店』 行田尚希
- 【電撃文庫MAGAZINE賞】『失恋探偵ももせ』 峠 鷲宮
- 【選考委員奨励賞】『サマー・ランサー』 天沢夏月

### 角川スニーカー文庫

「第17回 スニーカー大賞」(角川書店)

- 【優秀賞】『彼女たちのメシがまずい100の理由』 高野小鹿
- 【優秀賞】『裏ギリ少女』 川崎中
- 【特別賞】『僕の欲望は手に負えない』 天音マサキ
- 【最終選考作】『魔王と勇者の0フラグ』 宮地拓海

### ファミ通文庫

「第14回 エンターブレインえんため大賞小説部門」(エンターブレイン)

- 【大賞】『四百二十連敗ガール』 桐山なると
- 【優秀賞】『サイコメ1殺人鬼と死春期を』 水城水城
- 【特別賞】『ルクス・ソリスの探偵軍師』 是鐘リュウジ
- 【特別賞】『《名称未設定》Struggle!：パンドラの箱』 津田夕也

### MF文庫J

「第8回 MF文庫Jライトノベル新人賞」(メディアファクトリー)

- 【最優秀賞】『白銀の救世機』 天竺冬景
- 【優秀賞】『失敗禁止!彼女のヒミツはもらさない!』 真崎まさむね
- 【審査員特別賞】『ディバースワールズ・クライシス』 九條斥
- 【審査員特別賞】『スリーピング・ストレーガ 転入少女の魔術戦略』 真野真央
- 【佳作】『瑠璃色にボケた日常』 伊達康
- 【佳作】『お願いだから、あと五分!』 境京亮
- 【佳作】『忘却の軍神と装甲戦姫』 鏡銀鉢
- 【佳作】『ドリーミー・ドリーマー』 森生志郎
- 【佳作】『風に舞う姫姫』 小山タケル
- 【佳作】『森羅万象を統べる者ゝ万物創造』 水月紗鳥

各社新人賞を受賞後、2012年9月~2013年4月にかけて発売または発売予定の作品をご紹介します。

## 名作探訪(第7回)

### 『コンプティーク』 — 戦うパソコンゲームマガジン —

ファミコンが発売された1983年某日、雑誌の創刊を企画していた角川歴彦(現、当社取締役会長)に佐藤辰房(現、当社代表取締役社長)が、コンピューター・ゲームを中心としたエンタテインメント雑誌を提案、その場で採用が決定し『コンプティーク』が生まれることになりました。

そして1983年11月、『ザテレビジョン』の増刊号として、第1号を発売。読者層は、小学校高学年から中・高生男子で、ゲーム記事やパソコン本体の購入ガイドなどが掲載されました。転機となったのは、1985年7月号に掲載された「ゼビウスの隠しコマンド」に関する記事です。「ゼビウス」はナムコ(現、バンダイナムコゲームス)が発売し、大ヒットしていたゲームソフト。「隠しコマンド」とは、自機がダメージを受けない無敵モードになる裏技です。これが口コミで大反響となり、同号はまたたく間に完売。雑誌では異例の増刷も行なわれました。

同年12月号からは、RPGの誌上プレイ『ロードス島戦記』の連載が開始され、「ゼビウスの隠しコマンド」に続く大ヒットで、人気企画となりました。『ロードス島戦記』は後にノベライズされ、今日のライトノベルの礎を築きました。

『コンプティーク』は、ゲーム紹介にとどまらず、ゲームストーリーの面白さやキャラクターの魅力コミック化するなど、

独自企画でさらなる人気を集め、創刊8年で発行部数25万部となってパソコン類雑誌のなかでトップクラスとなりました。

その後も『コンプティーク』は進化を続け、ゲームのコミカライズなど、メディアミックス主体のコミック雑誌へ変身。現在多くの人気作品が連載されており、今年で創刊30周年を迎えます。

『コンプティーク』創刊号