

社長メッセージ

パートナーシップによる事業領域拡大への挑戦

角川グループはさらなる成長を続けていくため、構造改革や新たなIPの創出に取り組んできました。2011年1月には出版と映像で最高のパフォーマンスを発揮させるため角川書店と角川映画を併合させましたが、当第1四半期は、その成果が出始めて映像事業が伸び、出版と映像のメディアミックスによる新企画が着実に生み出されています。また2009年に設立した角川ゲームスが初のオリジナルタイトル『ロリポップチェーンソー』を全世界に向けて発売し、まずは順調なスタートをきることができました。出版にとどまらず事業領域は確実に充実・拡大しつつあり、総合メディア企業としてより一層の高みを目指しています。しかし、今後ユーザーの大半がデジタルネイティブとなり、より変化の激しい時代においては、さらに先を見据えた視点が必要です。それは出版をコア事業とした世界で類を見な

いプラットフォームへの脱皮であり、角川グループはこの大きな挑戦をパートナーシップで実現していこうと考えています。

まず、ソーシャルメディアについては、GREE、DeNAの「Mobage」、ドワンゴの「ニコニコ動画」と協業し、様々なサービスを展開しています。また、「BOOK☆WALKER」は角川グループ独自の電子書籍プラットフォームとして着実に成長していますが、今後はグループ外の出版社からも積極的に商品提供をいただき、出版業界全体のプラットフォームへと成長させていきます。アニメ映像配信については、NTTドコモと角川書店が(株)ドコモ・アニメストアを設立しました。7月からサービスを開始しており、まずはユーザー数100万人を目指しています。角川グループからもアニメ作品を供給していますが、サービス開始時点で日本の主要アニメコンテ

ンツホルダ約50社が参加しており、当初よりアニメ業界全体のプラットフォームを標榜している点にご注目いただきたいと思います。また、マイクロソフトとは同社のクラウドサービスを基盤に、オンラインで映画館の座席予約ができる前売券サービス「ムビチケ」を展開しています。「ムビチケオンライン」と「ムビチケカード」の2種類のサービスがあり、多くの配給会社でご採用いただきました。すでに日本の半分以上のシネコンや映画館で同チケットをご利用いただけますが、2014年までには全国各地でも使えるようインフラの整備を進めています。「ムビチケ」が目指しているのもオンライン・前売チケットサービスの業界標準であり、映画業界全体のプラットフォームとなっていきます。こうしたパートナーシップで角川グループは新たな挑戦を続け、さらなる企業価値の向上に努めています。株主の皆さまにおかれましては、どうか変わらぬご理解とご支援を賜りますようお願いいたします。



代表取締役社長 佐藤 辰男 Tatsujo Sato

分野別売上高 (第1四半期)

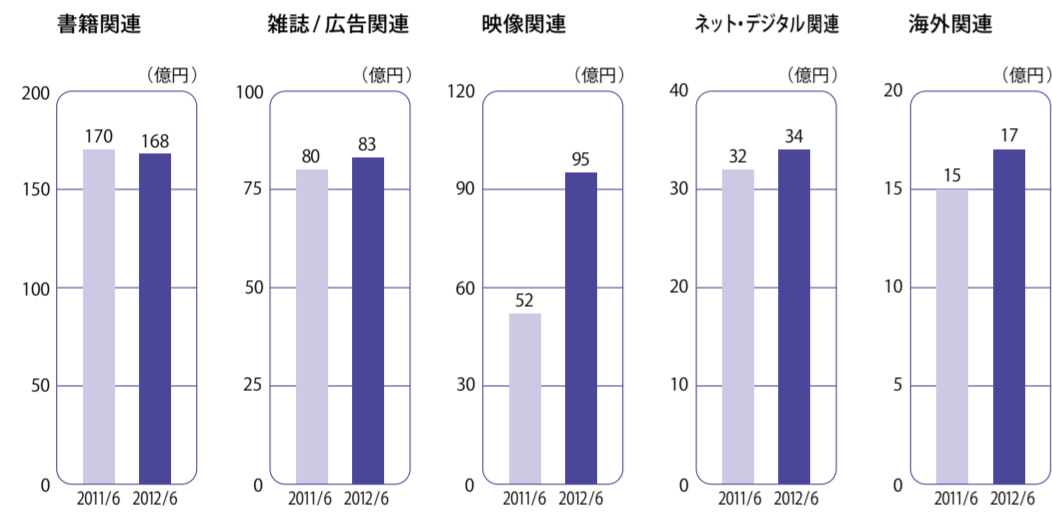


Table with 2 columns: Category (e.g., 書籍関連) and Description (e.g., 『ピピリア古書堂の事件手帖』の話題作を擁する一般文庫が引き続き好調を維持しています。)

TOPICS

『20歳若く見えるために私が実践している100の習慣』発売！ 3月24日に発売された本書は、著者の南雲吉則先生の各種メディアへの出演もあり、驚異的な売れ行きで発売1か月に20万部を突破しました。書店店頭では、他社本も含めた「南雲先生」コーナーが作られ、ランキングにも続々入りました。本書の内容は「ゴボウ茶」「一日一食」「水シャワー」など、誰でもできる、既存の常識とは違う著者オリジナルの若返り術が100種類掲載されています。



『マジック・ツリーハウス』32巻と探検ガイドを同時発売！ 併せて10周年記念キャンペーンも実施 『マジック・ツリーハウス』は、日本でシリーズスタートして今年で10年。1月公開の映画も成功し、ますます好調に推移、シリーズ累計部数はなんと440万部を超えました。この半年間だけで70万部以上の販売となり、6月15日には第32巻『アルプスの救助犬パリー』と、『探検ガイド すばらしき犬たち』を同時発売。既刊32タイトルと併せて10周年記念キャンペーンを実施しています。

『でか地図ウォーカー』発売 角川マガジンスから6月15日に新しいウォーカー『でか地図ウォーカー』が発売になりました。これまでのエリアウォーカーは地元の方向けの情報が中心でしたが、『でか地図ウォーカー』は「観光」目線で編集されています。都市の持つ魅力を「外に向けて発信」という点が、これまでと大きく異なります。そして、最大の特徴は、その名の通り「でか文字」と「でか地図」です。紙面は地図を中心に構成され、地図上の文字は16Q。さらに取り外しできるA2サイズの大判地図の付録付きです。第一弾は東京、大阪、名古屋、阿蘇くじゅうの4誌、7月13日には横浜と福岡の2誌が発売されました。

テンキャラグランプリに『地獄ようちえん』決定！ グループ4社同時コミック化も決定！ 昨年8月よりニコニコ生放送の番組を中心に展開してきた、10年続くキャラクターを育てる「テンキャラグランプリ」のグランプリ作品が、アニメコンテンツエキスポの角川ブース内ステージの公開生放送にて発表されました。1stステージを通過した原案『地獄ようちえん』『太鼓マスターバッチャちゃん』『サンタに神は八百万』『月面よんひゃくじ』の4作品のなかから栄冠を勝ち取ったのは、『地獄ようちえん』。魔界の子どもたちを育てる幼稚園に、なぜかバイトとして紛れ込んでしまった人間が主人公のエキセントリックコメディです。今後、角川書店、アスキー・メディアワークス、エンターブレイン、富士見書房による4社同時コミック化も決定しています。ニコニコ静画で投稿された魅力的な園児キャラにご注目ください！

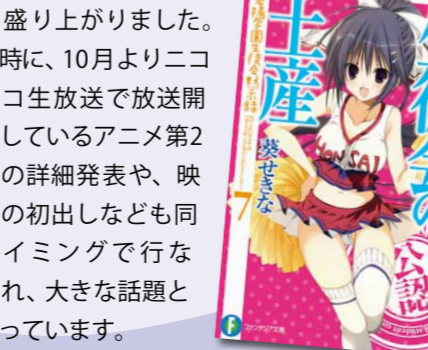
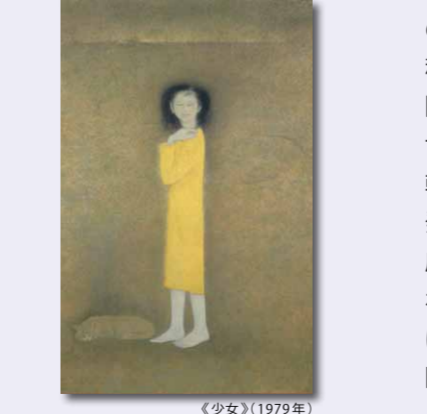
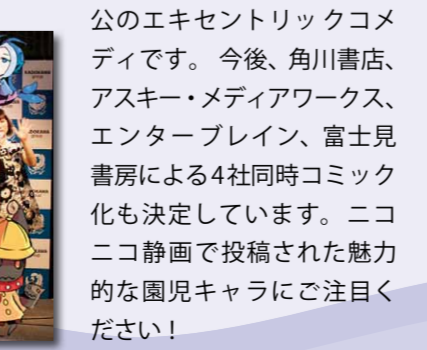
高山辰雄生誕100年記念特別展が開催されました 本年6月は、東山魁夷、杉山寧とともに「日本画三山」とよばれた高山辰雄画伯(1912-2007)の生誕100年にあたります。そこで100周年を記念し、その到達点というべき代表作を中心に、角川本社ビルにて特別展を開催し連日多くの方にお越しいただくことができました。

『生徒会の一存』シリーズ最新刊『生徒会の土産』7月20日世界同時発売！ 7月20日発売の最新刊『生徒会の土産』は、「ついに世界制覇！」と称して、台湾国際角川書店、広州天間角川動漫、角川書店ライツ部の協力のもと、日本・台湾・香港・中国・韓国での同時発売を行ないました。発売日には朝7時からの早朝販売や店内ジャックなどのイベントが行なわれ、各国ともに大いに盛り上がりしました。同時に、10月よりニコニコ生放送で放送開始しているアニメ第2期の詳細発表や、映像の初出なども同タイミングで行なわれ、大きな話題となっています。

名作探訪 (第5回) 『時をかける少女』— 不思議な体験と切ない恋が交差する青春SFストーリー — 筒井康隆先生のベストセーを原作に、1983年7月に『時をかける少女』が公開されました。『探偵物語』との二本立てで配給収入は角川映画始まって以来の28億円を記録します。 角川文庫『時をかける少女』はTVドラマ、実写映画、アニメーションなど数多く映像化されている作品です。映画第一作目となる本作品は、原田知世さん(芳山和子役)の映画初主演作でもあり、第7回日本アカデミー賞新人俳優賞などを受賞。原田さんには『天国にい

『時をかける少女』Blu-ray 発売元:角川書店 価格:2,940円(税込) 人間とおおかみの両方の顔を持つ「おおかみこども」として生うけた雨と雪の13年間の成長を描いた物語。細田守監督が手掛けた初の原作小説は、角川文庫と角川つばさ文庫、角川スニーカー文庫から発売され、関連書籍も大きく展開されています。 『おおかみこどもの雨と雪』角川文庫

おおかみこどもの雨と雪 細田守



1 電子書籍事業の展開 — BOOK☆WALKER

角川グループの作品だけでなく、小学館、スクウェア・エニックス、PHP研究所などグループ外の出版社も参画開始。出版社の視点から、出版業界全体に貢献できる電子書籍プラットフォームを目指します。業界に先駆けて世界標準規格であるEPUB 3.0への対応を発表しました。



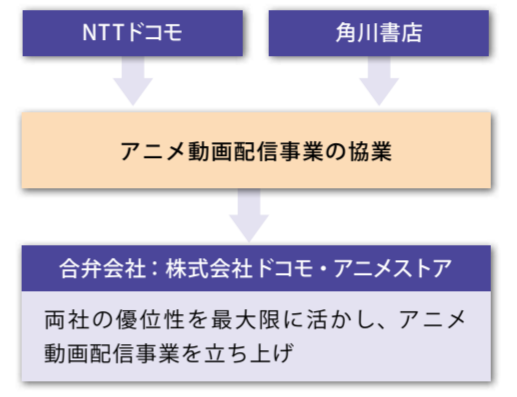
※EPUBとは、国際電子出版フォーラム(IDPF)が策定している国際的な電子書籍のフォーマットであり、今後日本でも普及すると考えられるフォーマットです。



Table of partners for BOOK☆WALKER: 紀伊国屋書店, ソニー, イブクイニシアティブジャパン, 2Dfacto, Yahoo! Japan, NTTドコモ, KDDI, 楽天, BookLive. Corresponding services: Book Web Plus, Reader Store, eBook Japan, honto, Yahoo!ブックスストア, BOOKストア, LiSMO Book Store, kobo, BookLive!

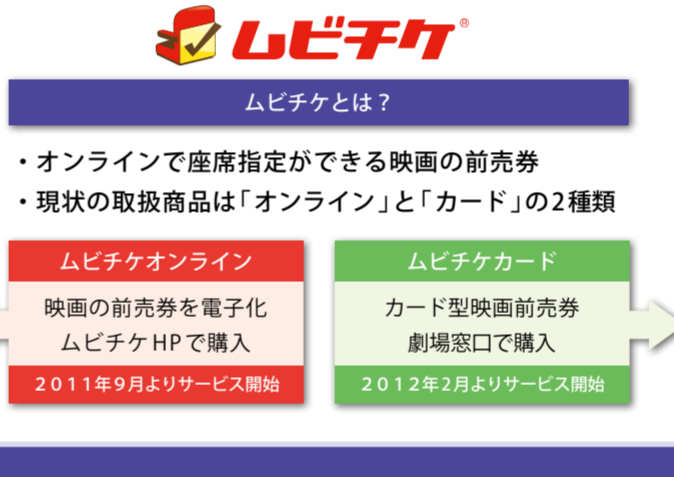
2 アニメ映像配信事業の展開 — ドコモ dマーケット アニメストア

日本の主要アニメコンテンツホルダ約50社が参加し、約500作品、約8,000話を提供。アニメ業界全体のプラットフォームを目指しています。



角川グループも積極的にコンテンツを提供. Includes images of anime characters and a smartphone displaying the anime store interface. Text: 利用料金:月額420円. 月額料金を一部作品に限り値引措置となります。

3 Microsoftとの協業 — ムビチケ



映画ファン, 映画興行会社, 映画配給会社. Includes images of movie posters for 'Minsara Sandeera', 'Minsara Sandeera', 'Minsara Sandeera', 'Minsara Sandeera'.