

連結貸借対照表

|         | 第58期<br>2012年3月31日 | 第57期<br>2011年3月31日 |
|---------|--------------------|--------------------|
| 資産の部    |                    |                    |
| 流動資産    | 79,235             | 77,942             |
| 固定資産    | 49,515             | 44,008             |
| 資産合計    | 128,751            | 121,951            |
| 負債の部    |                    |                    |
| 流動負債    | 36,129             | 33,593             |
| 固定負債    | 15,570             | 15,206             |
| 負債合計    | 51,700             | 48,800             |
| 純資産の部   |                    |                    |
| 株主資本    | 80,468             | 75,928             |
| その他     | △3,417             | △2,777             |
| 純資産合計   | 77,050             | 73,150             |
| 負債純資産合計 | 128,751            | 121,951            |

連結損益計算書

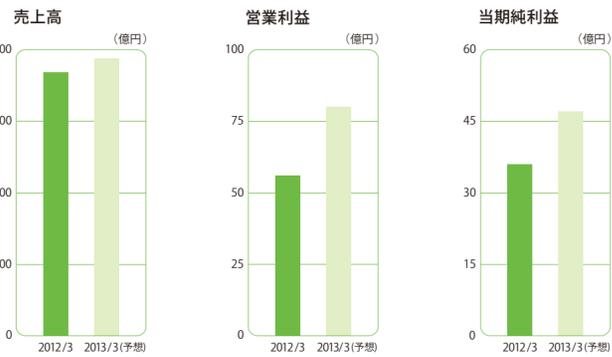
|             | 第58期<br>2011年4月1日～2012年3月31日 | 第57期<br>2010年4月1日～2011年3月31日 |
|-------------|------------------------------|------------------------------|
| 売上高         | 147,392                      | 140,055                      |
| 売上原価        | 110,523                      | 102,891                      |
| 売上総利益       | 36,869                       | 37,163                       |
| 販売費及び一般管理費  | 31,213                       | 29,369                       |
| 営業利益        | 5,655                        | 7,793                        |
| 営業外収益       | 668                          | 973                          |
| 営業外費用       | 419                          | 194                          |
| 経常利益        | 5,905                        | 8,572                        |
| 特別利益        | 334                          | 759                          |
| 特別損失        | 1,404                        | 3,653                        |
| 税金等調整前当期純利益 | 4,835                        | 5,678                        |
| 当期純利益       | 3,604                        | 6,367                        |

営業利益について

- 書籍関連は、メディアミックスを積極的に展開するライトノベルやコミックスが引き続き好調に推移しました。ネット・デジタル関連においては、好調な出版事業で創出したコンテンツの展開をより加速させ、ゲームソフトや電子書籍で売上を伸ばしています。
- 雑誌・広告関連においては、東日本大震災以降続く市場環境の悪化が好転せず、販売、広告収入ともに、売上が減少しました。返品率の上昇による雑誌販売部数の減少により、収益性も低下しました。映像関連においては、映画市場縮小の影響を受け、シネコン事業においても売上が減少しました。また、公開作品の興行収入が目標を下回り、利益減少の一因となりました。

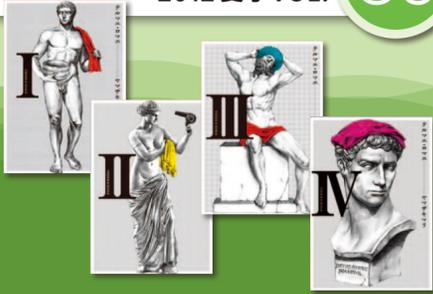
2013年3月期の見通し

- 書籍関連は、2011年11月に当社グループ入りしたメディアファクトリーの通期貢献もあり、好調を持続しながら収益拡大を目指します。
  - 映像関連は、2011年1月に角川書店と角川映画を合併し、その新生角川書店から生まれた作品群を展開することで、収益性回復に取り組んでいきます。
  - 「BOOK☆WALKER」を中心としたネット・デジタル関連を成長させ、収益の柱とするための礎を築きます。
- 以上を踏まえ、2013年3月期の連結業績予想は、売上高1,550億円、営業利益80億円、経常利益83億円、当期純利益47億円といたします。



# 角川通信

http://www.kadokawa-hd.co.jp/ 2012 夏号 VOL. 30



古代ローマ帝国の浴場設計技師であるルシウスが、現代日本の銭湯にワープ!? 古代ローマと現代日本の“風呂”を巡る冒険を描く、空前絶後&抱腹絶倒のタイムスリップ風呂漫画。シリーズ累計800万部を突破!

角川グループホールディングス

TVアニメ『アクセル・ワールド』  
2012年4月より2クール放送中

アスキー・メディアワークス20周年記念作品

TVアニメ『ソードアート・オンライン』  
2012年7月より2クール放送開始



©川原 隆/アスキー・メディアワークス/AW Project



©川原 隆/アスキー・メディアワークス/SAO Project

2012年3月期は売上高1,473億円(前期比73億円増)、営業利益56億円(前期比21億円減)となりました。1月から3月までの3ヵ月間において、書籍では『ナミヤ雑貨店の奇蹟』(一般書)、『ピピリア古書堂の事件手帖』(文庫)シリーズの販売が好調でした。また、昨年11月に当社グループに参加したメディアファクトリーが、書籍、映像パッケージなどの売上増加に貢献しました。

第4四半期 (1月から3月)の主なヒット作品

- ▼単行本
  - 1位 ナミヤ雑貨店の奇蹟
  - 2位 モンスターハンター3(トライ)G公式ガイドブック
  - 3位 日本人の知らない日本語③ 祝!卒業編
- ▼ライトノベル
  - 1位 新約 とある魔術の禁書目録④
  - 2位 ソードアート・オンライン⑨
  - 3位 生徒会の十代
- ▼シリーズ
  - 1位 『ピピリア古書堂の事件手帖』シリーズ
  - 2位 『アクセル・ワールド』シリーズ
  - 3位 『とある魔術の禁書目録』シリーズ
- ▼文庫
  - 1位 ピピリア古書堂の事件手帖
  - 2位 ピピリア古書堂の事件手帖②
  - 3位 特等添乗員αの難事件1
- ▼コミック
  - 1位 森童拾遺集
  - 2位 ファイフスター物語 リポート⑦
  - 3位 ファイフスター物語 リポート⑥

会社役員

|         |  |
|---------|--|
| 取締役会長   | 角 川 歴 彦  |
| 代表取締役社長 | 佐 藤 辰 男  |
| 専務取締役   | 井 上 伸一郎  |
| 常務取締役   | 谷 口 常 雄<br>松 原 眞 樹                                       |
| 取締役     | 関 谷 幸 一<br>高 野 潔<br>濱 村 弘 一<br>山 口 貴<br>高 山 康 明<br>塚 本 進 |
| 社外取締役   | 久 夙 良 木 健<br>船 津 康 次<br>森 泉 知 行<br>川 上 量 生               |
| 常勤監査役   | 水 島 真<br>若 林 陽   |
| 社外監査役   | 池 田 靖<br>渡 邊 顯   |

株主メモ

|                        |  |
|------------------------|--|
| 事業年度                   | 4月1日から翌年3月31日まで  |
| 定時株主総会                 | 6月中  |
| 定時株主総会の基準日             | 3月31日  |
| 株主名簿管理人<br>特別口座の口座管理機関 | 三菱UFJ信託銀行株式会社  |
| 同連絡先                   | 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部<br>〒137-8081<br>東京都江東区東砂7丁目10番11号<br>TEL 0120-232-711 (フリーダイヤル)                            |
| 上場証券取引所                | 東京証券取引所  |
| 公告の方法                  | 電子公告<br>公告掲載URL<br>http://www.kadokawa-hd.co.jp/<br>(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告いたします。) |

- (ご注意)
1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
  2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取り扱いいたします。
  3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店で支払いいたします。

プレゼントのお知らせ

今回のプレゼントは、5月18日発売の『天地明察』(角川文庫 著者・沖方丁)上・下巻セット、または9月15日公開映画『天地明察』のペアチケットを抽選でそれぞれ10名様にお送りします。江戸時代、前代未聞のベンチャー事業に生涯を賭けた男、



渋川春海の生涯を描いた物語は、第7回(2010年)本屋大賞第1位に選ばれており、大きな話題となりました。

ご希望の方は、角川通信のご感想や経営に関するご質問とともに、お名前、ご住所、お電話番号、希望商品をご記入のうえ、ご応募ください。

- あて先  
〒102-8177 東京都千代田区富士見2-13-3  
株式会社角川グループホールディングス  
IR・広報室「プレゼント」係
- 応募締切 2012年 7月 17日(消印有効)

発表は発送をもって代えさせていただきます。なお、取得した個人情報には当選者の方に商品を送送するためだけに使用し、他の目的では使用いたしません。

製作の現場から

『貞子3D』おかげさまで大ヒット! ~企画の裏側~

1998年劇場公開時、瞬く間に大ブームを巻き起こした『リング』。その後『リング2』『リング0 パースディ』と続編も公開され、ホラー映画の代名詞となった“リング”シリーズ。14年の時を経て、新しいアプローチによる“貞子”が復活したきっかけについて、本作品のプロデューサーである(株)角川書店 映像事業局 今安玲子氏に聞きました。

- Q. 今回の企画ができたきっかけを教えてください。
- A. 普段はビデオ製作で、旧作に接する機会が多いので、角川グループの豊富なコンテンツのなかで何をリメイクしたら面白いだろうと常に考えていたからかもしれません。純粋に、「3Dで貞子がスクリーンから飛び出したら怖いだろうな」と思いました。ただ、私が思いつくことは、誰かが先に思いついているだろうとも思っています。だからこそ早くやること、もうひとひねりすることを大切にしています。

- Q. 外枠ができてからの進捗を教えてください。
- A. 私が所属する映像事業局と映画企画局の共同案件という形で動き出しました。角川書店と角川映画が合併する前のことでしたが、編集部の方も一緒に開発を進めることになり、多くの方が意見をくださいました。商品化チームをはじめ、海外セールス、ビデオ、宣伝と様々な部署の方が、それぞれの業務の仕切りを越えて、どのような要素を加えれば収益を増やすことができるのか意見をくれました。

- Q. 当時、『リング』は相当話題になっていたから、3D映画製作の案で「貞子」が出ていなかったのは不思議に思いますが、今回、今安さんが最初に企画することになった理由は何でしょう。



株式会社角川書店 映像事業局 今安玲子

- Q. 多くの人の協力もあって、『貞子3D』は大ヒットしました。今の感想は。
- A. 劇場で若い人たちが友達同士で観に来ているのを見ると、自分が『リング』を観たころのことを思い出し、うれしくなります。振り返ると、作品に関わったメンバーの誰が欠けてもここまでできなかったと思っています。チームでしか成し得ないものと実感し、またこの仕事が好きになりました。作品は、これから海外公開、ビデオ、商品化と展開していきます。まだまだ、貪欲に追求していきたいと思います。



既刊本も期間限定特別カバーで発売 『リング』著:鈴木光司 角川ホラー文庫

関連書籍も続々と発売

- 単行本  
『エス』著:鈴木光司 映画『貞子3D』原作 発売中 角川書店
- ノベライズ  
『貞子3D-復活』原作:鈴木光司 脚本:藤岡美暢・英勉 著:藤ダリオ 映画『貞子3D』ノベライズ 発売中 角川ホラー文庫
- コミック  
『貞子』著:鈴木光司・MEIMU 脚本:藤岡美暢・英勉 映画『貞子3D』コミカライズ 発売中 怪COMIC

角川グループホールディングスのホームページはIR・財務情報に加え、皆さまに角川グループの事業内容をより深くご理解いただけるよう、グループ各社の最新情報や話題、事業展開などを掲載しています。ぜひご覧くださいませようお願い申し上げます。

http://www.kadokawa-hd.co.jp/

**角川グループホールディングス**  
KADOKAWA GROUP HOLDINGS, INC.  
株式会社 角川グループホールディングス  
〒102-8177 東京都千代田区富士見2-13-3  
電話03-3238-8411



## 会長メッセージ

### 角川グループの「トランスフォーメーション」

スマートフォンやスマートパッドなど、複数の情報端末を自由に使いこなすデジタルネイティブがユーザーの中核になりつつある21世紀。IT技術のイノベーションは既存の企業の経営能力を上回り、ユーザーとのミスマッチが深刻な問題となって浮上してきました。

角川グループも厳しい環境の変化に直面し、20世紀型の組織からデジタル・ネット時代にふさわしい戦態態勢に変える「トランスフォーメーション」の時期が来たことを実感しています。

この「トランスフォーメーション」は、いみじくも今年1月スイスのダボス会議の主要なテーマでした。

それはメガコンテンツ(アプリ)パブリッ

シャーとして、出版を核としつつ映像からソーシャルゲームまであらゆるコンテンツを創造するとともに、自らもプラットフォームとして世界を代表するITや通信事業者と協業するという壮大な実験でもあります。

例えば、日本を代表する通信事業者NTTドコモとは、クールジャパンで世界から注目を浴びるアニメコンテンツをモバイルで楽しめる新事業『ドコモ・アニメストア』を7月に開始します。

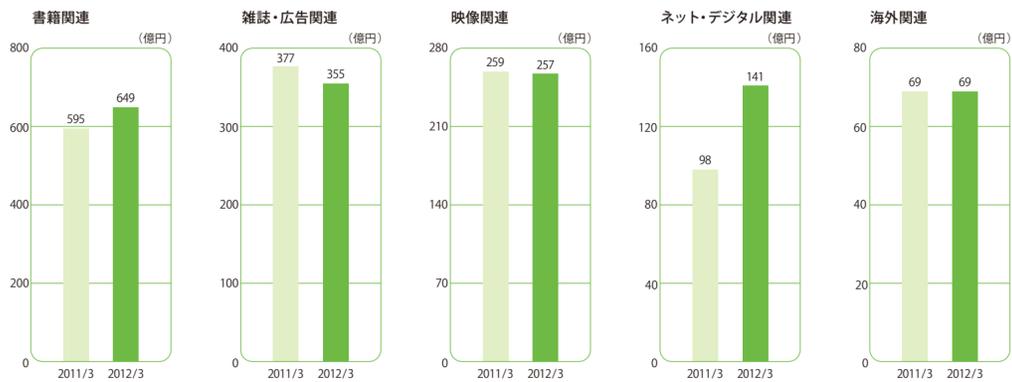
また日本のシネマコンプレックス事業者の協力により、映画館の前売り券のビジネスにマイクロソフトのクラウドサービス Azure を活用して、新事業『ムビチケ』をスタートさせます。

しかし最大の挑戦は、電子書籍プラットフォーム『BOOK☆WALKER』です。角川グループ傘下の出版社、角川書店、アスキー・メディアワークス、エンターブレイン、メディアファクトリー、中経出版等々、10社がBOOK☆WALKERプラットフォームに結集して、今年は3年目に入ります。AmazonのKindle Fire、楽天のKoboと話題になった電子書籍端末が登場する今年、日本の出版インフラは世界一激しい競争に入ります。角川グループは新たな戦態態勢へと「トランスフォーメーション」を行ない、元気に戦ってまいります。ご期待ください。



取締役会長  
角川 歴彦  
Tsuchihashi Kazuhiko

## 分野別売上高



## TOPICS

### 『ナミヤ雑貨店の奇蹟』で大規模な販売展開

3月28日の『ナミヤ雑貨店の奇蹟』(東野圭吾氏)発売にあたり、角川出版販売では、全国書店にて大規模な展開を行いました。今回はその一部を抜粋してご紹介します。



三省堂有楽町店様のポリウム感振板の展示。牛乳の配達箱がアクセントです。

### 『日本人の知らない日本語3 祝!卒業編』発売

シリーズ累計190万部突破

『日本人の知らない日本語』の最新刊が3月9日に発売となり、トータルキングで3週連続・総合1位となりました。店頭での展開も多面的で、キャラの抜き型POPが大活躍するなど、躍動感ある陳列となっています。



丸亀丸の内本店様の巨大看板。大きさは縦2m×横4mで強烈なインパクト。店内各所でのポスター掲示や自主キャンペーンなどを実施。

### 魔法のいらんどによるケータイ小説コンテスト「第5回いらんど大賞」贈呈式開催

日本最大級のガールズサイト「魔法のいらんど」によるケータイ小説コンテスト「第5回いらんど大賞」贈呈式が、2月27日、原宿クエストホールにて開催されました。2007年度より始まったこのコンテストからは、『携帯彼氏』(kagen氏)、『キミノ名ヲ。』(梅谷百氏)、『激♡恋』(みなづき未来氏)などの大ヒットコンテンツが生まれています。今回はアスキー・メディアワークスと魔法のいらんどの合併後初の贈呈式で、約230万の審査対象作品から選ばれた

6作品への授賞を行いました。2011年度魔法のいらんどイメージガール・松井愛莉さんが贈呈式プレゼンターとして登壇したほか、映像化された『携帯彼女+(プラス)』でヒロインを演じた逢沢りなさんが登場するなど、華やかな贈呈式・パーティーとなりました。

### 「2012角川華文ライトノベル・イラスト大賞」授賞式

3月24日に台北で「2012角川華文ライトノベル・イラスト大賞」の授賞式が開かれました。

今回は、角川グループとして中国語圏の「オリジナルライトノベル」の強化を図るべく、台湾角川と広州天聞角川動漫が連携し、さらに賞金と授賞項目を増やしました。

1年に及ぶ選考の結果、応募総数1,000件以上のなかから、5点の長編ライトノベル、3点の短編ライトノベル、5点のイラスト、合計13点の受賞作が選ばれ、長編ライトノベル金賞は中国出身の墨熊さんによる、

『蒼髪の蜻蛉姫』が受賞しました。ほかの長編4作の受賞作とともに年内に中国語の繁体字版および簡体字版両方が発行されます。

なお今回の授賞式には台湾角川の董事である角川書店 井上社長、アスキー・メディアワークス 高野社長、富士見書房 山下社長、さらに広州天聞角川 劉董事長も参加しました。

### 中経出版の売れ筋本『100円のコーラを1000円で売る方法』



刊行後即重版で20万部突破のビジネス書! 新人商品プランナー・宮前久美が挑んだのは、「Apple」にできて日本企業ができない「壁」だった。彼女は日本が

抱える課題——「高品質・多機能。でも低収益」から脱却できるのか? 実例をあげつつストーリー形式でMBAマーケティング理論が学べる、マーケティングの基本が楽しく身につく一冊です。

### 『とある魔術の禁書目録』が参考書に!



これまでに、『涼宮ハルヒの憂鬱』『生徒会の一存』のキャラクターを使用した学習参考書を刊行してきた中経出版が、新たな学習参考書『とある魔術の禁書目録』と学ぶ数学I・A』を刊行しました。

電撃文庫の人気ライトノベル『とある魔術の禁書目録』のキャラクターを使用

したもので、イラストはアニメを制作したJ.C.STAFFによる描き下ろしです。

### 第15回文化庁メディア芸術祭マンガ部門にて『あの日からのマンガ』が優秀賞を受賞!

昨年末、第15回文化庁メディア芸術祭の受賞作が発表され、チームコミックス『あの日からのマンガ』(しりあがり寿氏)がマンガ部門優秀賞を受賞しました。チームコミックス作品が文化庁メディア芸術祭で優秀賞を受賞するのは、第9回(2005年)の『エマ』(森薫氏)、第13回(2009年)の『イムリ』(三宅乱丈氏)に続き3作目となります。なお、2月22日から3月4日まで、国立新美術館にて受賞作品の展覧会が開催されました。



## 社長メッセージ

### 2012年3月期決算報告および今後の取り組み

2012年3月期通期決算は、売上高1,473億円(前期比73億円増)、営業利益56億円(前期比21億円減)、当期純利益36億円(前期比27億円減)となりました。メディアファクトリーのグループ参加や、書籍関連、ネット・デジタル関連の好調により増収となりましたが、東日本大震災の影響で雑誌売上が減少したこと、市場縮小によるシネコンの集客数減少などにより、減益となりました。

デジタル、海外など成長市場の取り込みを加速させること、減益要因を克服することが、足元の課題として浮き彫りとなりました。一方で、電子書籍の波、IP戦略、アジア新興国の隆盛といったメガトレンドに乗るため、さらなるグループ体制の強化と再編を行ない、成長に向かって進んでいます。

#### 今後の取り組み

1. グループ体制の強化と再編  
グループ体制の強化として、取締役会の

新任取締役を、戦略会議議長に任命しました。戦略会議は、各社の壁を越えた各事業領域における成長戦略を立案し、グループ成長の拠点となります。

また、収益性を改善するために、雑誌・広告事業では、返品率の削減、製作部数の調整、市場規模に応じた収支バランスの回復を目指していきます。映画事業では、2010年は2,207億円であった市場規模が2011年には1,811億円までに縮小したことを受け、市場規模に合わせたコスト削減、運営を行ない、収益性改善を目指していきます。

#### 2. 新・成長戦略に向けて

我々は、出版不況、広告不況、映画興行の不振、少子高齢化といった環境のなかにあります。グループ各社がこれらの影響を個々に受ければ脅威になりますが、力を結集し、リソースを集約していけば、むしろチャンスと考えることができます。そのため、角川

グループが最も得意とするIP戦略を国内だけでなく海外にも広げ、キャラクターを様々な形で展開し、収益の最大化を目指していきます。また、業界で圧倒的な存在感を持ち、メディアミックス展開を強力に推進し、昨年世界同時発売した『涼宮ハルヒの驚愕』のように、今後もビッグタイトルの世界同時発売を進めていきます。

東日本大震災で大きく落ち込んだ日本経済は、緩やかではありますが回復の兆しを見せています。我々も、2012年をリ・スタートの一年とすべく、成長に向けて大きな歩みを踏み出し、目の前の課題に対し真摯に取り組んでいきたいと考えています。株主の皆さまにおかれましては、引き続き変わらぬご支援・ご理解をいただきたくよろしくお願いいたします。



代表取締役社長  
佐藤 辰男  
Tatsuo Satoh

売上高  
1,473億円  
(+5.2%)

営業利益  
56億円  
(-27.4%)

当期純利益  
36億円  
(-43.4%)

## 名作探訪 (第4回)

### 『俳句』

— 登山する 健脚なれど 心せよ —

昭和27年、『俳句』創刊。巻頭扉ページに記念すべき最初の一句として掲載されたのが、冒頭で紹介した高浜虚子先生から贈られた祝句でした。

創刊当時、結社の枠を超えて作品を掲載していく総合俳句雑誌はどれも苦戦をしていますが、角川書店の創業者であり、国文学者であり、俳人であった角川源義の強い意志で『俳句』は創刊されました。定価90円、約1万部を発行したと記録されています。また、目次を見ると当時の俳壇を代表する俳人の句、俳句観賞講座、さらには随筆、書評など充実した内容がうかがえます。

以来、『俳句』は発行元が角川書店から角川学芸出版に変わったほかは、毎月一度も休むことなく発行

を続け、ついに本年、創刊60周年を迎えることができました。その間、昭和30年には今も続く「角川俳句賞」を創設。折々で新人発掘の特集も積極的に行なってきました。また『図説俳句大歳時記』(昭和40年・全五巻)や『角川俳句大歳時記』(平成18年・全五巻)などの俳句基本図書や多くの句集を発行し、それぞれ高い評価をいただきました。

創刊60周年となる本年、4月、5月、6月と3ヵ月連続で記念特号を発行。その特集には「今すぐはじめる! 60歳からの俳句入門」「100俳人の代表句」「極めつき! 平成の名句600」と、まさに初心者からベテランまで、幅広い俳人の方を対象にした総合俳句雑誌を象徴する特集が掲載されています。

なお、『俳句』創刊の翌々年、昭和29年には『短歌』が創刊され、こちらも多くの歌人の方に長く支持をいただき、今年で創刊58周年となります。

