

CONTENTS

- 社長メッセージ
- CLOSE-UP
- 第1四半期おもなヒット作品
- トピックス
- グループ会社紹介
- この秋の注目コンテンツ
- 決算のご報告
- プレゼントのお知らせ

メガソフトウェア・パブリッシャーに向けて



代表取締役社長

佐藤 辰男
TATSUO SATO

第1四半期は前期同様、出版事業が引き続き好調で全体の業績を牽引しました。改めて角川グループの強みが出版事業であると実感できる決算内容でした。

角川グループは、持ち株会社体制化で、オンリーワン事業会社を束ねる連邦経営を実践し、競争と協調をコントロールしながらその事業領域を拡大してきました。その成果は出版事業では着実に実を結んできましたが、映像事業とクロスメディア事業では、一層の構造改革が必要であることは明白です。それを踏まえた成長戦略を今こそ描くときだと考えます。

そこで、角川グループの成長の軌跡を示す、三つのピラミッドを考えてみました。キーワードは三つ。①ソフトウェア・パブリッシャーとしてのグ

ループシナジーの最大化、②デジタル化への対応、③海外市場の開拓です。

一つ目のピラミッドは、“ソフトウェアパブリッシャー”角川です。これは現状の角川グループのビジネスモデルを徹底したもので、クロスメディアであれ、映像であれ、出版を基盤にシナジーを発揮することで、最高のパフォーマンスを得られると考えます。構造改革と事業再編を同時進行する困難はありますが、やり遂げれば大きな成果が待っているはずです。

二つ目が“デジタル”角川としてのピラミッドです。角川ゲームスの設立が刺激となって、グループのパッケージゲームの開発力、販売力、さらに海外展開力は飛躍的に強化されました。その成果は、当期中にお披露目できるはずです。さらに人気ライトノベルやコミックキャラクターを使ったソーシャルアプリゲームが今秋から10種以上、次々にローンチされる予定ですが、これにも爆発力があり、また出版とのシナジーが期待できます。話題の電子書籍市場には、他の出版社では類を見ないユニークなプラットフォームを構築中で、これにもご期待いただきたいと

思います。電子雑誌においても、単に今までの誌面をデジタル化するだけでなく、コンテンツのリッチ化、ダイナミックサービスの実現で、紙の雑誌の限界を克服できると考えています。

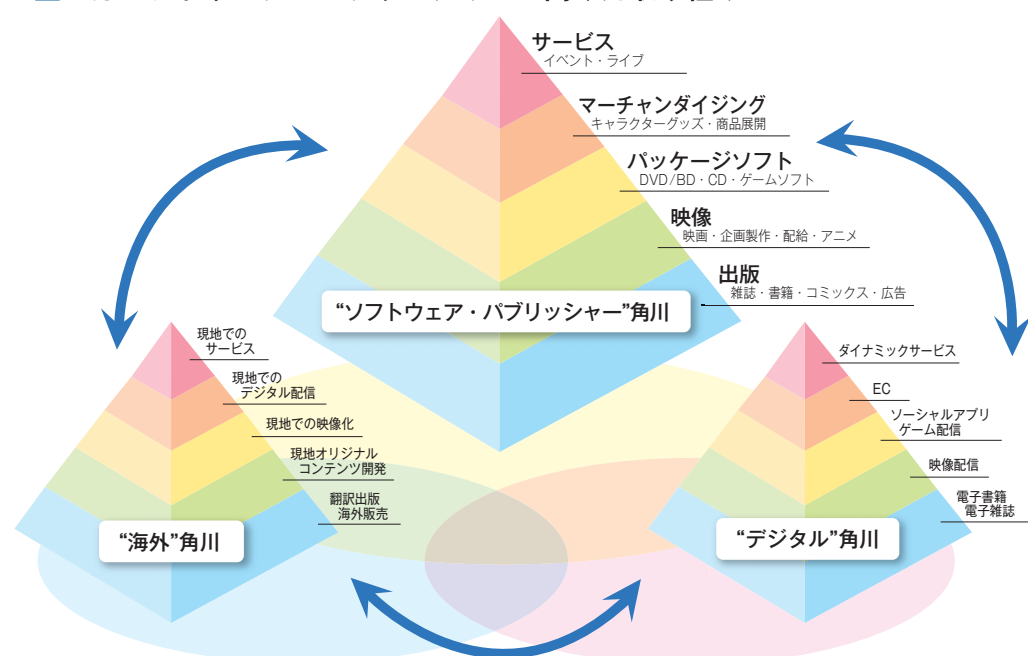
“海外”角川としてのピラミッドは、主にアジア市場をターゲットに翻訳出版を行なうだけでなく、現地オリジナルコンテンツの開発や映像化、さらにはデジタル配信やイベントなどのサー

ビスを積み上げ、立体的な事業展開を実行していく予定です。

この三つのピラミッドが互いに連携し相乗効果を生み出すことで“メガソフトウェア・パブリッシャー”として角川グループはより大きな成長を遂げることができると考えています。

株主の皆さまにおかれましては、より一層のご理解とご支援を賜りますことに加え、今後の事業の成長にご期待下さいますようお願いいたします。

■メガソフトウェア・パブリッシャーに向けた取り組み



CLOSE-UP



7月14日、広州天聞角川動漫有限公司（以下、天聞角川）のオープニング・セレモニーが開催されました。天聞角川は、湖南天聞動漫传媒有限公司（以

下、湖南天聞）と角川グループのアジア事業を統括する角川ホールディングスチャイナとの合併会社で、4月に設立されました。

中国における出版拠点が本格的に始動 広州天聞角川動漫有限公司オープニング・セレモニー

その後、事業開始に向けた準備は着々と進み、新オフィスの完成を機に角川グループからのスタッフが現地に着任。また現地スタッフも揃い始めた7月14日、角川グループ各社の役員、湖南天聞の親会社であり国営の大手出版グループである中南出版传媒集団の幹部、さらには政府関係者や現地法人来賓、マスコミの方々をお招きして、盛大にオープニング・セレモニーが開催されました。

天聞角川には角川グループが日本式コンテンツ作成のノウハウを、湖南天聞が出版物製作や流通のリソースをそれぞれ提供します。コミック、ライトノベルの出版、キャラクター商品などの開発、販売、さらにはアニメ制作を中国全土に向けて行う目的で設立されました。今後、天聞角川を発信基地として角川グループのコンテンツを中国本土で展開していきます。

第1四半期おもなヒット作品

前期受賞作品および前期メディアミックスのヒット作品が当期に入っても販売好調だったことで出版事業が目標を上回る業績となりました。本屋大賞受賞作品「天地明察」やマンガ大賞受賞作品「テルマエ・ロマエ」が当期に入っても販売部数を伸ばし、前期メディアミックス作品、なかでも「デュラララ!!」「バカとテストと召喚獣」「生徒会の一存」「とある科学

の超電磁砲」といったシリーズ作品が当期に入っても新たなファンを獲得しています。夏フェアに向けた文庫作品では、「つくもがみ貸します」「5年3組リョウタ組」「スピン」といった人気作家の作品販売が好調でした。また当期、初のグループ横断コミックフェア「角★コミ」の実施により、コミック販売も順調に推移しております。

『オカンの嫁入り』完成披露宴・舞台挨拶



続いて行われた完成舞台挨拶は場所をTOKYO FMホールに移して行われました。キャストの方々の役どころの話に加え、撮影現場の裏話は会場を沸かせました。映画『オカンの嫁入り』は絶賛上映中。9月4日に劇場公開され、初日上映館数は89館と小規模ながらも、9月4日・5日の映画興行ランキング9位となりました。その後131館へ上映館数を伸ばしています。

7月28日、明治記念館にて「完成披露宴」と題された『オカンの嫁入り』完成披露会見が開催されました。登壇者は、娘・月子役の宮崎あおいさん、オカン・陽子役の大竹しのぶさん、恋人役・桐谷健太さん、大家役・絵沢萌子さん、医師役・國村隼さん、呉美保監督の6名で、“嫁入り”にちなんで舞台上に金屏風が設置されました。和気あいあいの舞台挨拶が進み、最後にウェディングケーキが登場し、ケーキ入刀を呉美保監督自が行いました。

【ストーリー】 月子(宮崎あおい)と陽子(大竹しのぶ)は、母ひとり子ひとりで仲良く暮らしてきた親子。ある日の深夜、陽子が酔っ払って若い金髪の男・研二(桐谷健太)を連れて帰ってくる。「おかあさん、この人と結婚することにしたから」…あまりに突然のことにとまどう月子。あっけらかんとした陽子の態度が許せず、とっさに家を飛び出してしまう。当たり前のように続いていた母娘の日常が突然崩れだして…

初のグループ横断コミックフェア「角★コミ」開催!!

角川グループが自信を持っておすすめする“今が旬”&“これから話題になること必至”のコミックフェア「角★コミ」。今年は角川書店に加え、エンターブレイン、アスキー・メディアワークス、富士見書房、中経出版が加わり、全国のフェア実施店にて、6月中旬から9月30日にかけて展開されます。グループ横断のコミックフェアは今回が初の試み。各社のメインキャラクターが一堂に会するポスターを制作し、角川グループのコミックユー



ザーの拡大を図るイベントは注目を集め、多大な成果をあげることができました。

ソーシャルアプリへ積極展開 グループ初のソーシャルアプリ「バカとテストと召喚獣」の成功!!

●ゲーム●



2010年1月、角川グループ初のソーシャルアプリのサービスを開始しました。2010年1月にエンターブレインの人気小説「バカとテストと召喚獣」のテレビアニメがスタートするのに合わせて、ソーシャルアプリのサービスを開始しました。4月には会員数が14万人を超え、アイテム課金を導入し、わずか2週間で2,000万円の課金収入をあげました。

●アニメ●



©2010 Kenji Inoue/PUBLISHED BY ENTERBRAIN, INC.
/バカとテストと召喚獣製作委員会

「バカとテストと召喚獣」の成功により、グループの人気コンテンツがソーシャルアプリとして通用することが実証され、新たなコンテンツ活用手段として積極展開していきます。9月1日には、第2弾「伝説の勇者の伝説」がモバゲーにてサービス開始されました。今秋以降も角川グループの人気コンテンツがソーシャルアプリとして続々登場する予定です。

単行本	天地明察
	ペンギン・ハイウェイ
文庫	つくもがみ貸します
	5年3組リョウタ組
	スピン
	デュラララ!!×8
ライトノベル	生徒会の八方
	テルマエ・ロマエⅠ
	乙嫁語り2巻
	とある科学の超電磁砲⑤
コミック	涼宮ハルヒの憂鬱⑪
	沈まぬ太陽 DVD&BD
	ストライクウィッチーズ1期BD-BOX

ファン待望の「涼宮ハルヒ」 関連作品続々登場!!

「涼宮ハルヒの驚愕」(文庫)、「涼宮ハルヒの憂鬱」(BD-BOX)、「涼宮ハルヒの消失」(DVD&BD)

4月30日発売の「ザ・スニーカー6月号」において「涼宮ハルヒの驚愕」が年度内、文庫本として発売されることが発表されました。2007年の発売予定から3年越しの発表はファンの間で非常に話題となり、「涼宮ハルヒの驚愕」が一部先行掲載された「ザ・スニーカー6月号」の販売も好調で、ファンの期待の高さが伺われました。

また11月26日、テレビアニメ「涼宮ハルヒの憂鬱」シリーズがBD-BOXで一举販売されることになりました。続いて12月18日、今年2月に劇場公開された「涼宮ハルヒの消失」がDVD&BDで発売されることになりました。

「涼宮ハルヒの消失」は当初公開館数が24館だったにもかかわらず、8億円強の興行収入をあげた人気作品。パッケージ化が期待された作品です。両作品ともストーリーもさることながら、映像クオリティの高さにも定評があり、BDの登場が期待された作品です。発売日の発表後、「涼宮ハルヒの消失」限定版BDの予約注文がAmazonのDVDランキング1位になったほか、「涼宮ハルヒ」関連作品が上位を占めました。



©2006 谷川流・いとうのいぢ/SOS団
©2007, 2008, 2009 谷川流・いとうのいぢ/SOS団
©2009 Nagaru Tanigawa・Noizi Ito/SOS団

東京国際ブックフェア開催



国内最大の書籍の見本市「東京国際ブックフェア」が7月8日から11日までの4日間、東京ビッグサイトで開催されました。角川グ

ループブースでは現在開催中の文庫の夏フェアやグループ横断のコミックフェア「角★コミ」の展示のほか、電子書籍アプリを実体験できるコーナーも用意されました。ブースを訪れるお客さまの電子書籍への関心も高く、角川グループのデジタル化への取り組みをアピールできました。

また、NTTと設立したNTTプライム・スクウェアが提供するクラウド型コンテンツ配信サービス「Fan+」も出展し、デバイスフリーのサービスを携帯・PC・iPadを使って、実際にユーザーの皆さまに体感していただきました。

話題のiPadへサービス供給本格化

5月の発売以前から電子書籍や動画配信の端末として話題になったiPadに、角川グループはアプリのサービス供給を開始しました。電子雑誌として「ファミ通App」、「ラーメンWalker」といったグループの有名ブランド雑誌のサービス展開をはじめました。電子書籍では「iPodをつくった男」、「iPhoneをつくっ

た会社」といった書籍の閲覧も可能となりました。また電子コミックとして「怪盗レーニャ」のサービスがはじまるなど、順次iPadへのサービス供給が始まります。今後も角川グループはiPadをはじめ、さまざまな電子端末向けにグループコンテンツの供給を積極的に展開してまいります。



グループ会社紹介

(株)魔法のiらんど



■ **会社設立と「魔法のiらんど」サイト立ち上げの経緯を教えてください。**
会社は1989年設立でソフトウェアの開発やシステム設計が中心でした。1999年にNTTドコモがiモードを開始し、我々も何かできないかと考えていました。息子が携帯電話でチャットを楽しんでいるのを見て、何人かでチャットができれば楽しいだろうと考えました。どうせなら自己表現できるものにしようと考え、同年12月14日に「魔法のiらんど」を立ち上げました。

■ **ケータイ小説を作る機能が追加されたのはいつからですか。**
ケータイ小説は2000年3月のブック機能が始まりです。当時の使用状況はブック機能が20%程度でしたが、今では80%を占めて

ユニークユーザー数600万人、月35億ページビューを誇る最大級の人気ケータイ小説サイトの(株)魔法のiらんど 谷井社長にインタビューしました。

います。きっかけは、携帯電話会社がパケット制を導入したことです。定額になったことで、いつでも好きなだけ読むことができるようになり、同時にユーザーも増えていきました。

■ **サイトの小説を本にすることになった経緯は？**
ケータイ小説が本になるなど、想像もしていませんでした。きっかけは、ユーザーからの電話で、『天使がくれたもの』という作品を本にしてほしいという要望でした。対応を協議している間に、同じユーザーの方が、ある出版社にも電話で直談判をしたそうです。1時間以上涙ながらにお願いされて、ついに折れて一度検討してみました。すると、我々に出版の企画を持ってきて下さったんです。



■ **本にする際にこだわったことは？**
ケータイ小説を読んで、感動した小説を記念に手元に残したいと思って下さったファンの方に、宝物にさせていただけるような本にしたいです。携帯電話で読んだときと同じ感覚を残したかったので、横書きにしてもらいましたし、絵文字も再現しました。

■ **角川グループ入りするきっかけとなったのは？**
文庫レーベルの立ち上げがきっかけです。出版は自前ではなく、きちんとした出版社にお願いしたいと考えていました。そこである人に相談しましたら、当時メディアワークスの佐藤会長（現角川グループホールディングス社長）をご紹介いただきました。佐藤会長にお会いして、「文庫レーベルと一緒にやりましょう」ということになり、とんとん拍子で話が進み、2007年に「魔法のiらんど」文庫が創刊されました。実はその1年前、角川会長とお食事する機会がありました。「魔法のiらんど」文庫創刊に、今もめぐり合わせを強く感じています。

■ **会社の雰囲気はどのような感じでしょう。**
若いメンバー、特に女性が多いので、ユーザーに近い雰囲気があります。毎年、修学旅行生の受入れも行っていますが、その感想文には、「どのスタッフもユーザーさんが楽しんでくれることが嬉しいと話してい



た」といったことが書かれています。人が喜んでくれることを日々探しているスタッフに恵まれたことに感謝しています。

■ **会社名の「らんど」はなぜひらがなのでしょう。**
柔らかい“ひらがな”にした、という簡単な理由です。また身近な日本生まれの存在であると伝えたかったからです。ちなみに「i」はiモードのiであり、internationalのiです。「魔法」は、まるで魔法のように簡単に自分のホームページが作れます、といった意味が込められています。

■ **「魔法のiらんど」社の強みは。**
コンテンツを楽しむユーザーが同時に作り手でもあること。これに尽きると思います。だから常に新しい何かを生み出し続けることができ、私たちの活力にもなっていると思います。

この秋の注目コンテンツ

一般書

マリアビートル 著/伊坂幸太郎 角川書店

麒麟 著/山田悠介 角川書店

文庫

テンペスト②③④ 著/池上永一 角川文庫

心霊探偵八雲⑥ 上下 著/神永学、イラスト/鈴木康士 角川文庫

俺の妹がこんなに可愛いわけがない⑦ 著/伏見つかさ、イラスト/かんざきひろ 電撃文庫

とある魔術の禁書目録⑫ 著/鎌池和馬、イラスト/灰村キヨタカ 電撃文庫

「キノの旅 XIV -the Beautiful World-」 著/時雨沢恵一、イラスト/黒星紅白 電撃文庫

生徒会の九重 著/葵せきな、イラスト/狗神煌 富士見ファンタジア文庫

これはゾンビですか？⑥ 著/木村心一、イラスト/こぶいちむりりん 富士見ファンタジア文庫

コミック

らき☆すた⑧ カドカワコミックス

ケロロ軍曹⑫ カドカワコミックスA

そらのおとしもの⑨ カドカワコミックスA

真月譚 月姫⑨ 電撃コミックス

よつぱと！⑩ 電撃コミックス

テルマエ・ロマエ II ビームコミックス

くるねこ⑥ エンターブレイン

TVアニメ

10月スタート

心霊探偵八雲 NHK-BS2

そらのおとしものf テレビ埼玉他U局系

FORTUNE ARTERIAL 赤い約束 テレビ東京系

Panty&Stocking with Garterbelt テレビ神奈川他U局系

俺の妹がこんなに可愛いわけがない MBS、TOKYO MX他U局系

薄桜鬼 碧血録 TV神奈川他U局系

とある魔術の禁書目録 MBS、千葉テレビ他U局系

映画

オカンの嫁入り 9月4日公開

死刑台のエレベーター 10月9日公開

エクリプス／トワイライトサーガ 11月13日公開

DVD/BD

ストライクウィッチーズ2期 9月24日 DVD&BD

大魔神カノン 9月24日 DVD&BD-BOX 1

涼宮ハルヒの憂鬱 11月26日 BD-BOX

涼宮ハルヒの消失 12月18日 DVD&BD

ゲーム

デュラララ!! 3way standoff 9月22日 PSP

ティンクル☆くるせいだーす 9月30日 PSP

決算のご報告（第1四半期）

■ 定性情報

当第1四半期の業績は、売上高32,018百万円（前期比4.6%増）、営業利益814百万円（前期比△26.0%）となり増収減益となりました。増収の主な理由は、出版事業が前期に引き続き好調であったことと、映像事業のDVD販売が好調だったことです。営業利益は前期比でマイナスとなったものの、当期は下期偏重の計画であるため、売上高の好調が営業利益を計画以上に押し上げる結果になりました。

一方、株式市況の落込みにより保有する一部の有価証券の評価損を計上した結果、投資有価証券評価損2,267百万円を特別損失として計上しました。その結果、四半期純損失は2,472百万円となりました。当初計画と売上高、営業利益、純利益に差異が生じたため、この度、連結業績予想を修正しました。修正後の第2四半期連結結果

計業績予想は、売上高62,000百万円、営業利益1,800百万円、純損失1,800百万円へと変更されました（修正前は売上高60,000百万円、営業利益1,300百万円、純損失300百万円）。また修正後の通期連結業績予想は、売上高136,000百万円、営業利益5,700百万円、当期純利益2,000百万円へと変更されました（修正前は売上高136,000百万円、営業利益5,200百万円、当期純利益2,000百万円）。

■ セグメント情報(要約)

当第1四半期連結累計期間（自2010年4月1日 至2010年6月30日）

※「IR・財務情報」等はホームページにおいて閲覧できます。http://www.kadokawa-hd.co.jp/（単位：百万円）

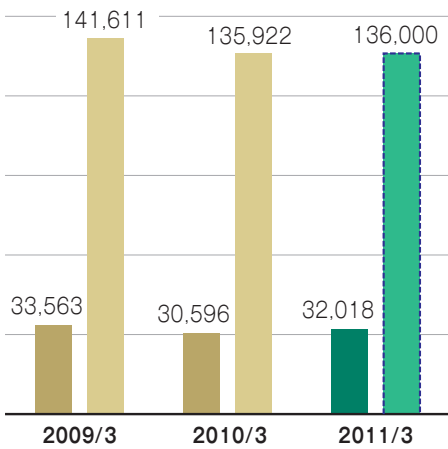
	報告セグメント				調整額 (注) 1	四半期連結損益計算書 計上額 (注) 2
	出版事業	映像事業	クロスメディア事業	合計		
売上高						
外部顧客への売上高	21,407	6,515	4,095	32,018	—	32,018
セグメント間の内部売上高又は振替高	837	510	2,677	4,025	△4,025	—
計	22,245	7,025	6,772	36,044	△4,025	32,018
営業利益又は営業損失（△）	1,755	△454	△234	1,066	△251	814

●当社グループは、「出版事業」、「映像事業」及び「クロスメディア事業」の3つを報告セグメントとしております。「出版事業」は、出版物の編集、製作、販売、物流等を行っております。「映像事業」は、映画の製作、輸入、配給、興行並びにDVDソフトの製作、販売等を行っております。「クロスメディア事業」は、生活・情報系雑誌の編集、製作、販売並びにデジタルコンテンツの製作、販売等を行っております。
(注)1.セグメント利益又は損失(△)の調整額△251百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用△253百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
2.セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ 業績の推移

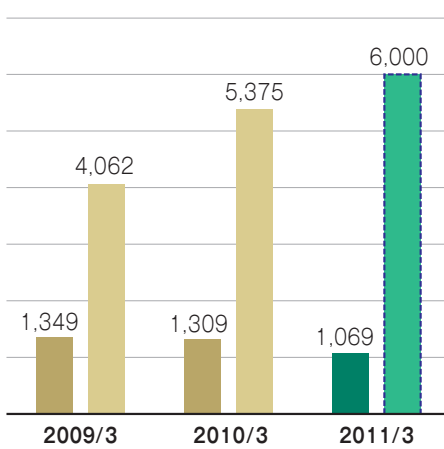
●売上高（単位：百万円）

■第1四半期 ■通期 ■当第1四半期 ■通期見込み



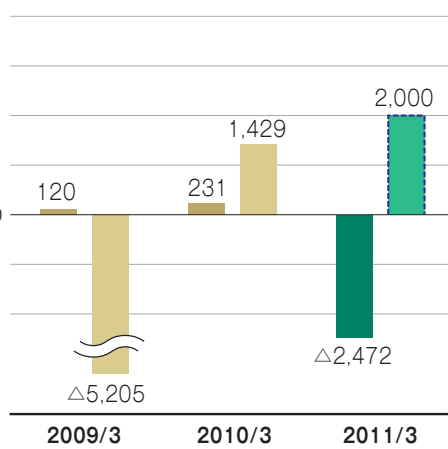
●経常利益（単位：百万円）

■第1四半期 ■通期 ■当第1四半期 ■通期見込み



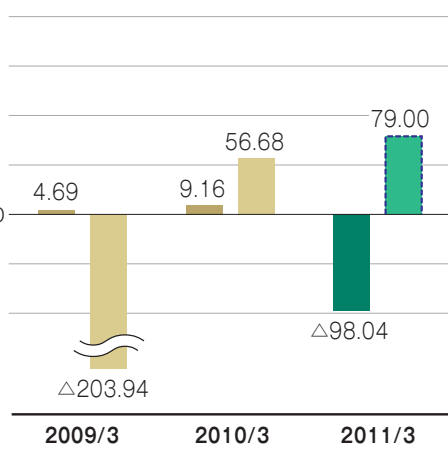
●四半期(当期)純利益（単位：百万円）

■第1四半期 ■通期 ■当第1四半期 ■通期見込み



●1株当たり四半期(当期)純利益（単位：円）

■第1四半期 ■通期 ■当第1四半期 ■通期見込み



プレゼントのお知らせ

今回の読者プレゼントは、少女ペラと美しきヴァンパイア・エドワードの禁断の恋を描いたラブ・アクションムービー『エクリプス/トワイライトサーガ』です。『トワイライト～初恋～』の大ヒットに続き、第2弾『ニュームーン/トワイライトサーガ』は初日興行収入で全米歴代No.1という記録を叩き出しました。第3弾となる本作品は、6月30日に全米で公開され、水曜日という平日公開にもかかわらず全米歴代No.2という記録を残した大ヒット作品です。11月13日公開予定の『エクリプス/トワイライトサーガ』のペアチケットを抽選にて10名様にプレゼントします。ご希望の方は角川通信の感想や経営に関するご質問とともに、お名前とご住所をご記入のうえご応募ください。

プレゼント

「エクリプス/トワイライトサーガ」10名様ペアチケット

あて先

〒102-8177 東京都千代田区富士見2-13-3
株式会社角川グループホールディングス
IR・広報室「プレゼント」係まで
●2010年10月29日消印有効

発表は発送をもって替えさせていただきます。なお、取得した個人情報は当選者の方に商品を発送するためだけに使用し、他の目的では使用いたしません。

■ 会社役員

取締役会長	角川 歴彦
代表取締役社長	佐藤 辰男
常務取締役	井上 伸一郎
取締役	福田 全孝
取締役	関谷 幸一
取締役	椎名 保雄
取締役	谷口 常雄
取締役	山口 貴
取締役	高山 康明
取締役	松原 眞樹
社外取締役	清水 英夫
社外取締役	久野良木 健次
社外取締役	船津 康次
常勤監査役	江川 武
常勤監査役	水島 真
社外監査役	池田 靖
社外監査役	渡邊 顯

■ 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月中
定時株主総会の基準日	3月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 TEL 0120-232-711（フリーダイヤル）
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告 公告掲載URL http://www.kadokawa-hd.co.jp/ （ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告いたします。）

- (ご注意)
- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
 - 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
 - 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主の皆さまの声をお聞かせください

当社では、株主の皆さまの声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 9477

いいかぶ 検索

Yahoo!、MSN、exciteのサイト内にある検索窓に、いいかぶと4文字入れて検索してください。

空メールによりURL自動返信
kabu@wjw.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を差しさせていただきます



※本アンケートは、株式会社エーツーメディアの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社エーツーメディアについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>) ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ TEL:03-5777-3900 (平日 10:00~17:30)
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL:info@e-kabunushi.com

角川グループホールディングスのホームページはIR・財務情報に加え、皆さまに角川グループの事業内容をより深くご理解いただけるよう、グループ各社の最新情報や話題、事業展開などを掲載しております。ぜひご覧くださいませようお願い申し上げます。

<http://www.kadokawa-hd.co.jp/>

角川グループホールディングス

KADOKAWA GROUP HOLDINGS, INC.
株式会社 角川グループホールディングス
〒102-8177 東京都千代田区富士見2-13-3
電話 03-3238-8411

